

一、填入代號即可，每格 2.5 分，共 40 格。

題目	填入代碼	答案群
餐飲業在服務業上的特性有哪些?		1. 無形性 2. 不可分割性 3. 難標準化 4. 變化性 5. 衛生安全性 6. 困難性 7. 地區性 8. 工作時間性 9. 不可儲存性 10. 生產預測 11. 即時性 12. 勞力密集性 13. 異質性
餐飲業在製造業上的特性有哪些?		
每一位部屬只有一位主管，並向其負責，這個符合組織的什麼原則?		
一個管理者直接統轄指揮部屬的人數，是指組織的什麼原則?		
指揮系統由上而下是什麼樣的管理?		
依據工作的性質，專業分工，分成許多橫向的職業是什麼樣的管理?		
接聽電話，接受諮詢與安排訂位、迎賓招呼、帶位就座等是餐飲部外場的何種職務?		
遞送菜單、介紹及推薦菜色、餐具擺放、上菜、分菜、添加酒水飲料、結帳等是餐飲部外場的何種職務?		
飲料調製、販售及研發，招呼客人、收拾杯具等是餐飲部外場的何種職務?		
依顧客的帳單正確計算費用、核對顧客信用卡、開發票等餐飲部外場的何種職務?		
內場最高的管理者是?		1. 櫃台 2. 行銷部 3. 研發部 4. 餐廳 5. 資管 6. 人資
後場的管理部門包含哪些單位?		
前場的營業部門包含哪些位?		1. 威脅 2. 機會 3. 優勢 4. 劣勢
現代管理學中的 SWOT 分析，S 代表的是什麼?		
現代管理學中的 SWOT 分析，W 代表的是什麼?		
現代管理學中的 SWOT 分析，O 代表的是什麼?		
現代管理學中的 SWOT 分析，T 代表的是什麼?		1. 競爭者 2. 法律 3. 社會文化 4. 經濟 5. 供應商 6. 科技 7. 顧客 8. 政治
在餐飲業的經營環境中，何者屬於內部環境?		
在餐飲業的經營環境中，何者屬於外部環境?		