

產銷履歷—安全、永續、資訊公開 之可追溯農產品



行政院農業委員會企劃處

104年7月



何謂產銷履歷？

Surveillance

主管機關檢查與抽樣檢驗

TGAP

臺灣良好農業規範：
安全、永續

Transparency

資訊公開

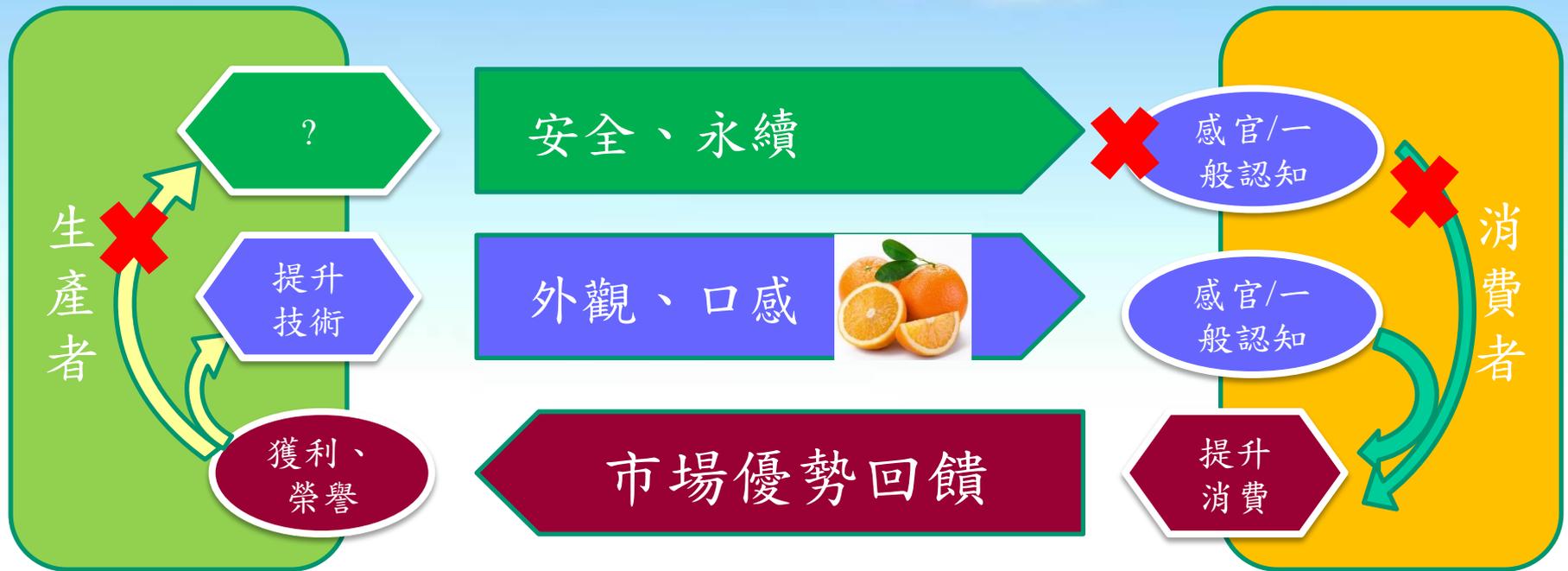
Traceability

可追溯性

Third Party Certification

第三方驗證

為何我們需要產銷履歷？



□ 有些農產品的重要價值，雖然消費者在意，但在消費過程中不易辨識，難以將消費者的喜好轉化成實質鼓勵，引導生產行為，往往造成——

- 消費者買不到自己想要的農產品
- 符合消費者需求的賣不好

□ 農委會自96年推動產銷履歷驗證制度，強調安全、永續、公開、可追溯，透過嚴謹的驗證把關，期讓消費者只看標章就能買到具備自己重視價值的農產品。



主管機關
檢查及抽樣
檢驗

標準

四大核心價值

1. 安全
農產品安全

2. 永續
農業環境永續

3. 可追溯
危害處理

4. 資訊公開
消費安心

產銷履歷

出貨前

出貨後

達成方法

各項作業依循產銷作業基準，並做成紀錄

對於相關進出貨進行紀錄；上傳部分紀錄

符合性
評鑑系統

驗證

由第三者驗證機構把關、確認符合性

認證

由認證機構確認驗證機構能力



- 產銷履歷驗證初期推動為輔導農產品經營業者符合TGAP，並且通過驗證。
- 自100年起逐步加強市場行銷，提升消費者及通路業者對制度之認知及對產品之可及性。

標準－產銷履歷驗證基準

✦ 產銷履歷相關要求

可追溯

資訊公開

✦ 產銷作業基準：

永續

安全

A.生產階段：臺灣良好農業規範（TGAP），已制定109種，可適用大部分農、漁、畜產品。

B.加工階段：產銷履歷驗證原料+過程符合CAS、GMP、ISO 22000或有機農產加工品相關規範。

✦ 產品標準：藥物殘留檢測結果符合我國相關規定

安全

符合性評鑑系統－國際第三者認驗證體系

✦ 產銷履歷驗證業務，由經認證之驗證機構辦理。

✦ 認證機構為農委會，採認特定評鑑機構之評鑑結果。

✦ 特定評鑑機構需在IAF（國際認證論壇）平台簽署產品驗證MLA（多邊相互承認協議），目前有1家：全國認證基金會(TAF)。

• 產銷履歷相關要求

- 1.可追溯性相關要求：批次、追溯碼編定與標示，及各批次資材與原料來源、產品出貨等紀錄。
- 2.各種作業過程記錄。
- 3.部分紀錄公開--上傳至產銷履歷管理資訊系統。

產銷履歷 vs. 可追溯性

- **產銷履歷** 定義：農產品自生產、加工、分裝、流通至販賣之公開且可追溯之完整紀錄。（農產品生產及驗證管理法）
 - **可追溯性 (traceability)** 定義：可以追蹤食品在生產、加工及流通某一或多個特定階段的移動情形的能力。（Codex）
- ⇒ **產銷履歷是可以滿足可追溯性的紀錄**；且除了可追溯性，還要求過程記錄及資訊公開。

• 產銷作業基準

- 1.生產階段：臺灣良好農業規範（TGAP）
- 2.加工階段：產銷履歷驗證原料+過程符合CAS、GMP、ISO 22000或有機農產加工品相關規範。

台灣良好農業規範（TGAP）

- 定義：農產品之產製過程，依照中央主管機關訂定之標準化作業流程及模式進行生產作業，有效排除風險因素，降低環境負荷，以確保農產品安全與品質之作業規範。
- 內容：生產流程圖、風險管理表、查核表。
- 試驗改良場所研擬，農委會公告。
- 訂定農、水、畜禽產品TGAP計109種。

What are Good Agricultural Practices

- Good Agricultural Practices are "practices that address environmental, economic and social sustainability for on-farm processes, and result in safe and quality food and non-food agricultural products"

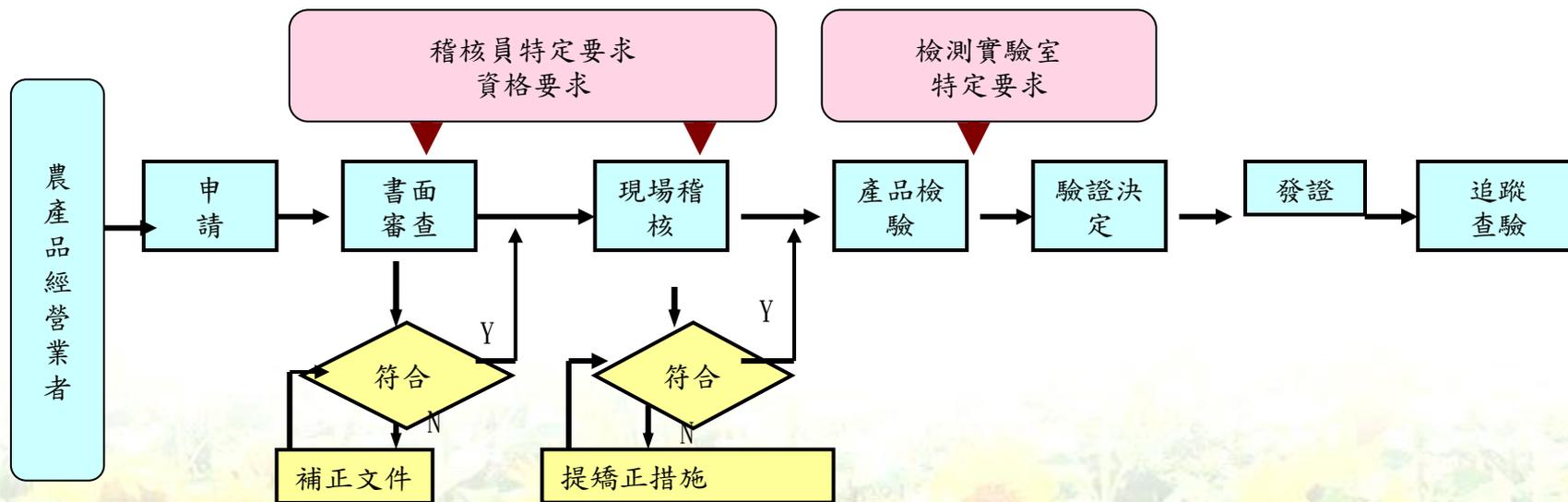
(FAO COAG 2003 GAP paper)

- Four 'pillars' of GAP :
 - economic viability
 - environmental sustainability
 - social acceptability
 - food safety and quality

• 驗證及驗證機構

1. 全程驗證：產品出貨前相關生產、加工等產銷作業均需經驗證。
2. 第三者驗證：驗證機構應經認證符合 **ISO/IEC GUIDE 65**。

驗證流程

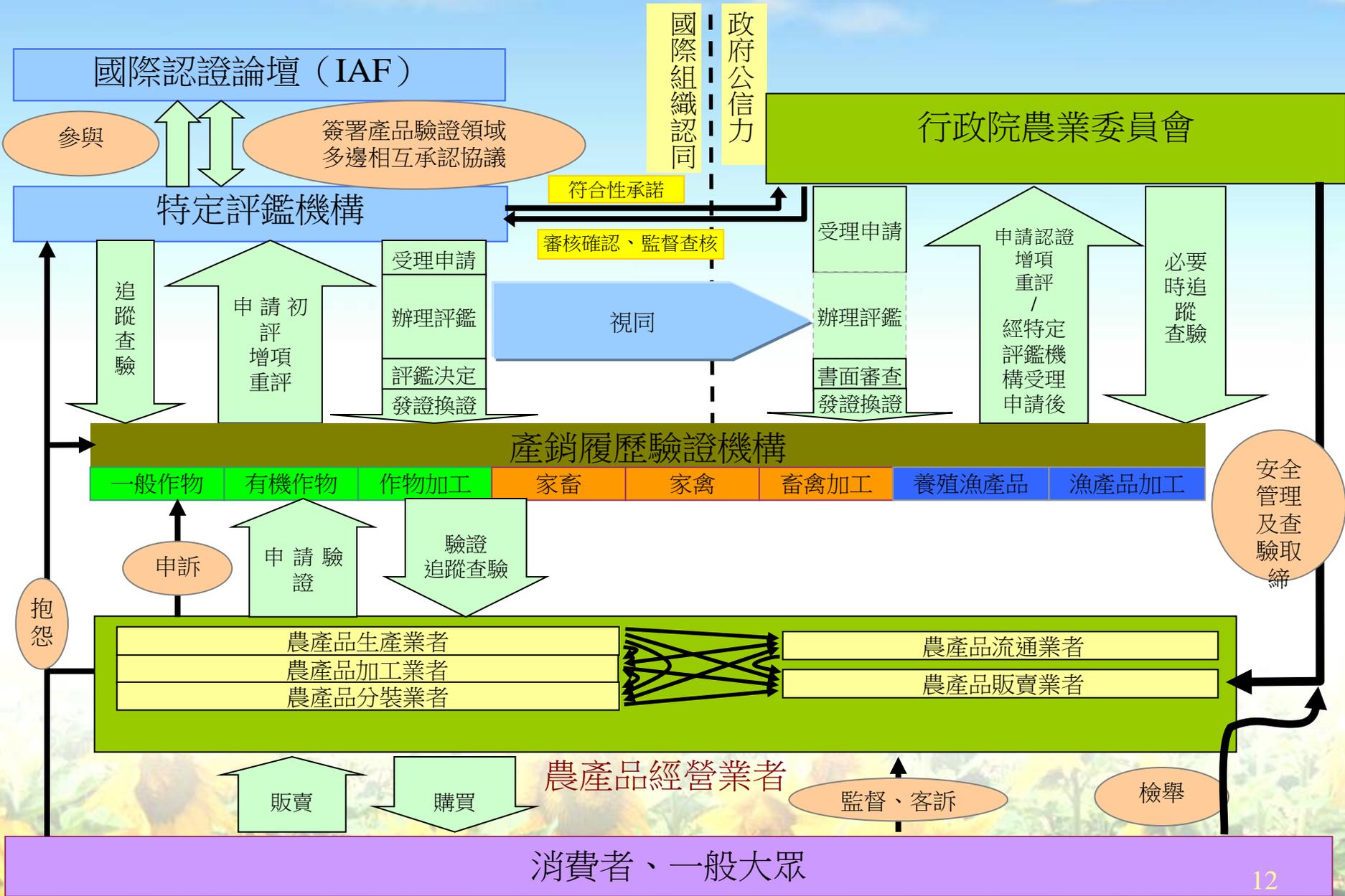


- 驗證機構對通過驗證農產品經營業者應定期或不定期實施追蹤查驗
- 配合產品產期，追蹤查驗每年至少一次，必要時得增加追蹤查驗次數

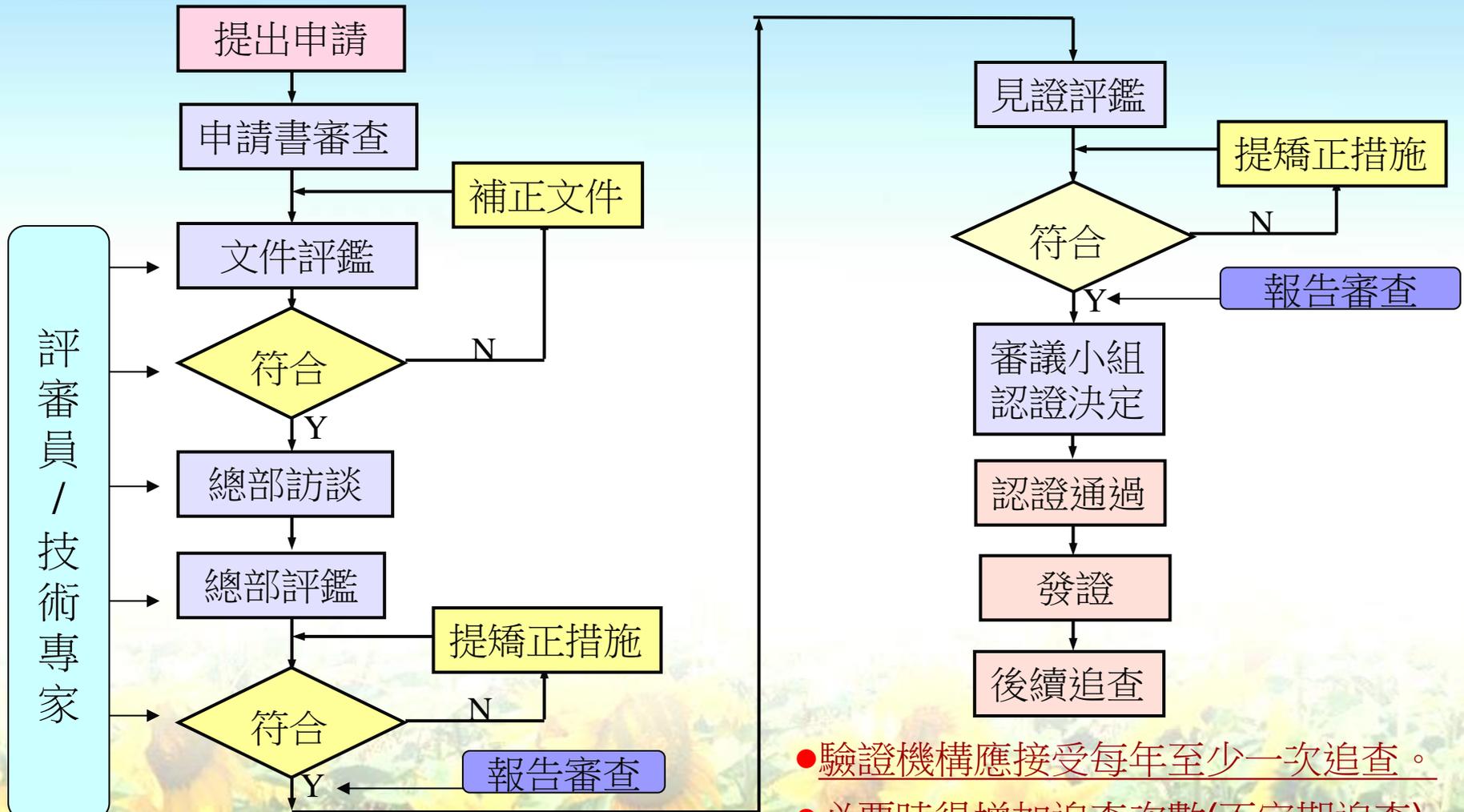
• 認證及認證機構

1. 產銷履歷驗證業務，由認證機構認證之驗證機構辦理。
2. 認證機構為農委會，主要採認特定評鑑機構之符合性評鑑結果。
2. 特定評鑑機構需在IAF（國際認證論壇）平台簽署產品驗證MLA（多邊相互承認協議），目前有1家：TAF。

符合性評鑑架構圖



TAF辦理產銷履歷驗證機構符合性評鑑流程图



- 驗證機構應接受每年至少一次追查。
- 必要時得增加追查次數(不定期追查)。

產銷履歷資訊系統

生產業者: 網站登錄或介接企業資源系統

各領域農業生產管理: 依TGAP制定生產資訊格式

認驗證管理及提供消費者查詢

認驗證資訊
管理系統

產銷資訊追
溯服務系統

農糧
登錄系統

畜產
登錄系統

禽產
登錄系統

檢驗資
訊管理
系統

水產
登錄系統

合作社場ERP

網頁瀏覽器



消費者查詢: 台灣農產品安全追溯資訊網

通過驗證後持續把關

生產、加工場所

販賣場所

主管機關

檢查或抽樣檢驗

檢查或抽樣檢驗

產銷作業

栽培 => 採收 =
> 處理 => 包裝

產銷履歷
農產品



產銷履歷農產品



出貨

追蹤查驗
至少1次/年

重新評鑑
1次/3年

抽查檢驗

驗證機構

產銷履歷驗證農產品



包裝日期
2014/09/26
有效日期
2014/11/10



驗證機構 暉凱國際
生產者 新東陽股份有限公司
追溯號碼 10309260116-19434

新東陽土旺來酥

<http://taft.coa.gov.tw>

 產銷履歷農產品
二維條碼認證追溯服務



履歷資訊

農業經營業者：	新東陽股份有限公司
簡稱：	新東陽股份有限公司
組織代碼：	990001
公司地址：	新東陽土旺來酥
產地：	臺北市大安區忠孝東路四段289號8樓
公司負責人：	麥寬成
包裝日期/出貨日期：	2014/09/26
驗證機構：	暉凱國際檢驗科技股份有限公司
驗證有效期限：	2015/08/30
主要原料：	鳳梨餡 00990013400068 (點選可見到生產紀錄)

 產銷履歷農產品
二維條碼認證追溯服務

項目			
2014/09/24	原料過篩	新東陽股份有限公司	餅皮主原料(麵粉+奶粉)振動過篩
2014/09/24	混合攪拌	新東陽股份有限公司	原料混合，製作餅皮
2014/09/24	包餡、成型	新東陽股份有限公司	餅皮+鳳梨醬
2014/09/24	金屬檢出	新東陽股份有限公司	
2014/09/24	整型壓模	新東陽股份有限公司	

產銷履歷農產品
二維條碼認證追溯服務

農業經營業者：	有限責任南投縣南投市鳳梨生產合作社
簡稱：	有限責任南投縣南投市鳳梨生產合作社
組織代碼：	990013
公司地址：	鳳梨館
產地：	南投縣南投市南崗工業區工業北5路6號
公司負責人：	賴信雄
包裝日期/出貨日期：	2014/09/05
驗證機構：	暉凱國際檢驗科技股份有限公司
驗證有效期限：	2015/07/25
主要原料：	鳳梨-鳳梨 02133175460002 (點選可見到生產紀錄)

本系統網頁經二維條碼作業程序通過

履歷資訊

生產紀錄



履歷資訊

▶ 詳細加工資訊

作業日期	作業項目	作業場所	備註
2014/07/26	原料前處理	有限責任南投縣南投市鳳梨生產合作社	削皮、切丁
2014/07/26	冷凍	有限責任南投縣南投市鳳梨生產合作社	原料冷凍
2014/09/03	解凍	有限責任南投縣南投市鳳梨生產合作社	解凍待處理
2014/09/04	投料	有限責任南投縣南投市鳳梨生產合作社	主原料、配料

本系統網頁經二維條碼作業程序通過

產銷履歷農產品 二維條碼認證追溯服務

履歷資訊

生產紀錄



履歷資訊

農業經營業者：	有限責任南投縣南投市鳳梨生產合作社
簡稱：	有限責任南投縣南投市鳳梨生產合作社
組織代碼：	133175
產品名稱：	鳳梨-鳳梨
產地：	南投縣南投市茄苳腳段
生產者姓名：	林稷治
包裝日期/出貨日期：	2014/07/26
驗證機構：	暉凱國際檢驗科技股份有限公司
驗證有效期限：	2015/08/30

本系統網頁經二維條碼作業程序通過

產銷履歷農產品 二維條碼認證追溯服務

履歷資訊

生產紀錄



履歷資訊

▶ 詳細生產紀錄

作業日期	作業種類	作業內容	備註
2013/01/03	整地與果園作業	整地做畦	挖土機作業
2013/01/16	雜草防治	施用防治資材	全面噴灑 每公頃2-3公斤, 洼間噴灑 每公

本系統網頁經二維條碼作業程序通過

 產銷履歷農產品
二維條碼認證追溯服務

2013/01/21	其他	其它	搬放苗
2013/02/04	田間栽培管理	定植	
2013/02/06	田間栽培管理	除草	中耕機作業
2013/05/01	雜草防治	施用防治資材	另施用： 50% 草脫 淨可 濕性 粉劑 600公 克 ×500
2013/07/26	田間栽培	除草	人工除草

 產銷履歷農產品
二維條碼認證追溯服務

2013/07/26	田間栽培管理	除草	人工除草
2013/10/05	田間栽培管理	除草	人工除草
2013/12/01	田間栽培管理	除草	人工除草
2014/02/06	田間栽培管理	除草	人工除草
2014/04/25	田間栽培管理	除草	人工除草
2014/06/20	田間栽培管理	除草	人工除草
2014/	採收	採收	

產銷履歷的好處

1.對消費者好-安全消費的明窗

認明TAP標章，消費者可以安心購買、放心享用農產品，更可以為保護台灣永續經營的農業環境善盡心力，而農委會農產品安全追溯資訊網 (<http://taft.coa.gov.tw>)可查詢產地、生產者、生產過程等資訊，拉近與農民的距離，重拾舊時農村的敦厚人情。

2.對通路業者好-風險管理的捷徑

採購、販售產銷履歷農產品，通路業者可以控制產品風險，增加客戶認同，同時善盡企業社會責任，名利雙收！！

3. 對農民好-永續農業的良田

產銷履歷將農產品的安全與永續，標記在TAP標章上，成為如同農產品外觀、食味般可輕易辨識的商品特質，讓農民實質感受來自消費端的鼓勵，持續以親和環境的方式，快樂地生產優質安全的產銷履歷農產品，實踐對環境與社會的愛與關懷。

4. 對大家好-隔絕危害的利器

在食品安全事件發生時，可追溯性可以讓主管機關、認證機構、驗證機構及相關業者精確釐清危害來源，並且快速從市場中回收問題食品，有效降低傷害，也避免因消費者的恐慌造成無辜生產者蒙受損失。

主要推動措施與成果

1. 輔導農產品經營業者參與產銷履歷

- ✦ 持續辦理產銷履歷講習訓練。
- ✦ 對農產品經營業者提供諮詢指導服務。
- ✦ 以逐年遞減模式補助驗證費用：96~98年全額補助，99~101年補助2/3，102~104年補助1/2。
- ✦ 補助部分電腦、條碼機設備費用，降低農民負擔。
- ✦ 103年起開辦輔導人員訓練課程，深化產銷履歷集團管理能力。

2.維持認驗證品質

- ✦ 遵行國際規範(ISO 17011，ISO/IEC 17065)及相關法規，落實認驗證把關；對不符合規定之農業經營者或驗證機構，要求矯正或依規定退場。
- ✦ 透過訓練、座談，持續提升稽核人員素質。
- ✦ 產銷履歷農產品101~103年抽驗情形

抽驗主體	抽驗數 (件)	不合格數 (件)	合格率
主管機關	2072	18	99.13%
驗證機構	6369	38	99.40%

3.強化產銷履歷農產品通路行銷

✚ **制度形象廣宣**：透過展覽行銷、賣場行銷、宣導講座、電子媒體專訪、話題行銷及成立facebook粉絲頁(粉絲達12,000人)等方式，提升消費者對於產銷履歷農產品之認知與認同。



2012美食展廚藝競賽使用產銷履歷秘密食材

✚ **通路媒合活動**：為媒合產銷履歷商機，101年起持續辦理商機座談、通路商參訪等活動，並成立供銷資訊平台，蒐集、分享產銷履歷農產品供需資訊。

✚ **基礎教育扎根宣導**：辦理教案徵選、推廣等工作，讓教育工作者、學生、家長認識產銷履歷，並參與行銷推廣。其中教案徵選吸引 93 組參選者，多已進行試教、實地拜訪等活動。「產銷履歷小尖兵推廣活動」則以優選較案為基礎，號召師生以課堂教學、參訪等方式，進行產銷履歷教學，計有 973 位小朋友，在老師及家長帶領下參與。



102年產銷履歷教案徵選



103年產銷履歷教案推廣

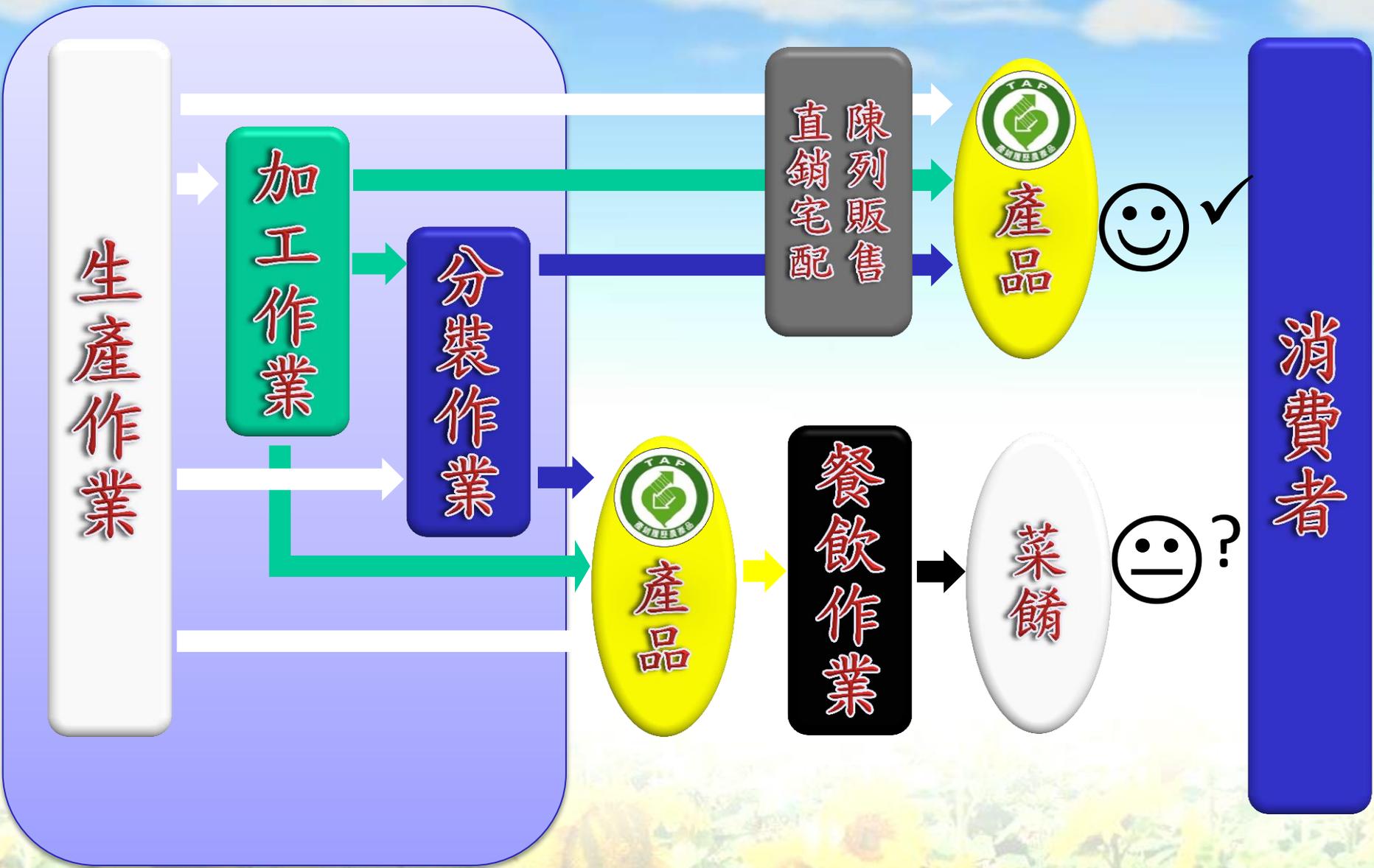


✚ **推動溯源餐廳**：已有王品hot 7、台北W飯店、沃田旅店、彭園等19家業者加入，逐步擴大採用產銷履歷食材。

✚ **成立產銷履歷專櫃**：獎勵家樂福、台糖量販、安溯市集、頂好超市等通路業者，用心為顧客健康把關，設立產銷履歷農產品專櫃，全國已達350處。



✚ **104年1~7月產銷履歷標籤的使用量，平均每月達543萬張，相較103年全年平均每月358萬張，成長約52%。**



產銷履歷農產品於各種通路使用標章可行性差異分析
 可辦理產銷履歷驗證

產銷履歷農產品專櫃設立標準

- (1) 應設置於販賣場所明顯可見處，並使用「產銷履歷農產品專櫃識別設計」。
- (2) 產銷履歷農產品應集中於產銷履歷專櫃陳列販賣，並應與非產銷履歷農產品有適當區隔；但因產品特性須另處陳列販賣，且以指示牌、貨架插卡、跳跳牌等適當方法，吸引消費者注意者，不在此限。
- (3) 產銷履歷農產品專櫃應陳列販賣至少5項產銷履歷農產品。
- (5) 產銷履歷農產品銷貨及進貨憑證登載內容，應足供辨識申請註冊者每月販賣農產品品項、數量與金額。
- (6) 販賣場所現場應隨時至少有1名人員具備簡要解說產銷履歷農產品之能力。

餐飲業者要成為產銷履歷溯源餐廳，必須符合下列條件：

- (1)積極使用產銷履歷食材；最少應有1道溯源餐點。
- (2)以菜單標示、桌卡或電子設備顯示等形式，讓用餐顧客得以在點餐時辨識溯源餐點及其使用之產銷履歷食材，並確保該等表示不造成顧客對其產銷履歷食材使用情形之誤認。
- (3)正確登錄產銷履歷食材之收貨數量、日期。
- (4)提供適當方法讓顧客於點餐時方便利用溯源餐廳服務系統查詢溯源資訊。
- (5)營業場所現場應至少有1名人員具備簡要解說溯源服務及產銷履歷農產品特色之能力，或能即時提供相關說明資料。

下午10:59

溯源餐廳

依距離遠近 依餐廳類型 依溯源星級

永春食事-總店
★
地址：110 台北市信義區忠孝東路五段524巷1弄8號
電話：02-2346-2558

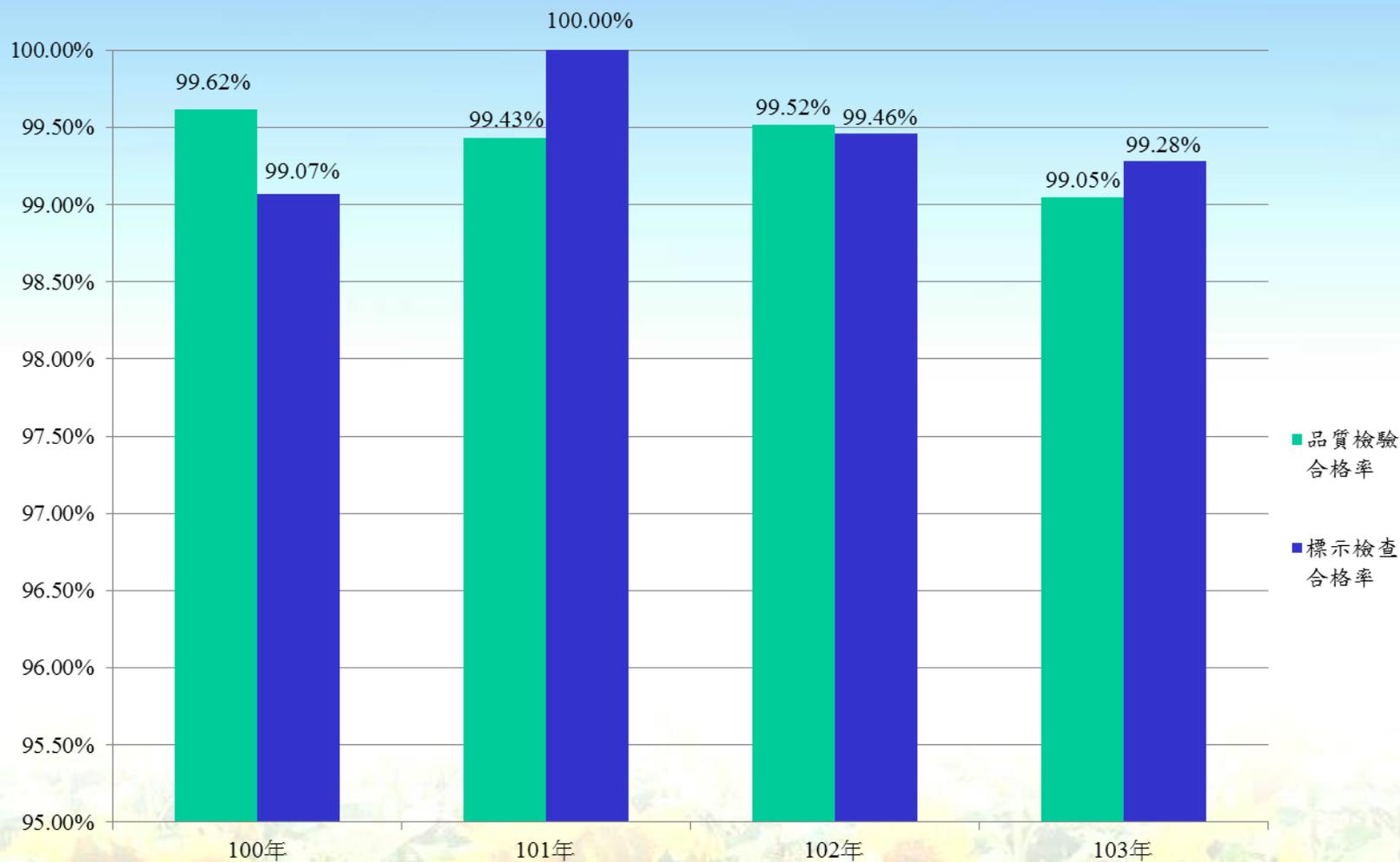
好飯食堂-內湖店
★
地址：台北市內湖區瑞光路589號
電話：02-8751-3332

好飯食堂-光復店
★
地址：台北市光復南路280巷31號
電話：02-2731-3201

貳月咖啡-總店
★
地址：台北市台北市大安區青田街13-1號1樓 (11巷巷口)
電話：02-2391-3376

溯源食府 溯源產地 溯源好康 溯食日誌 關於溯源

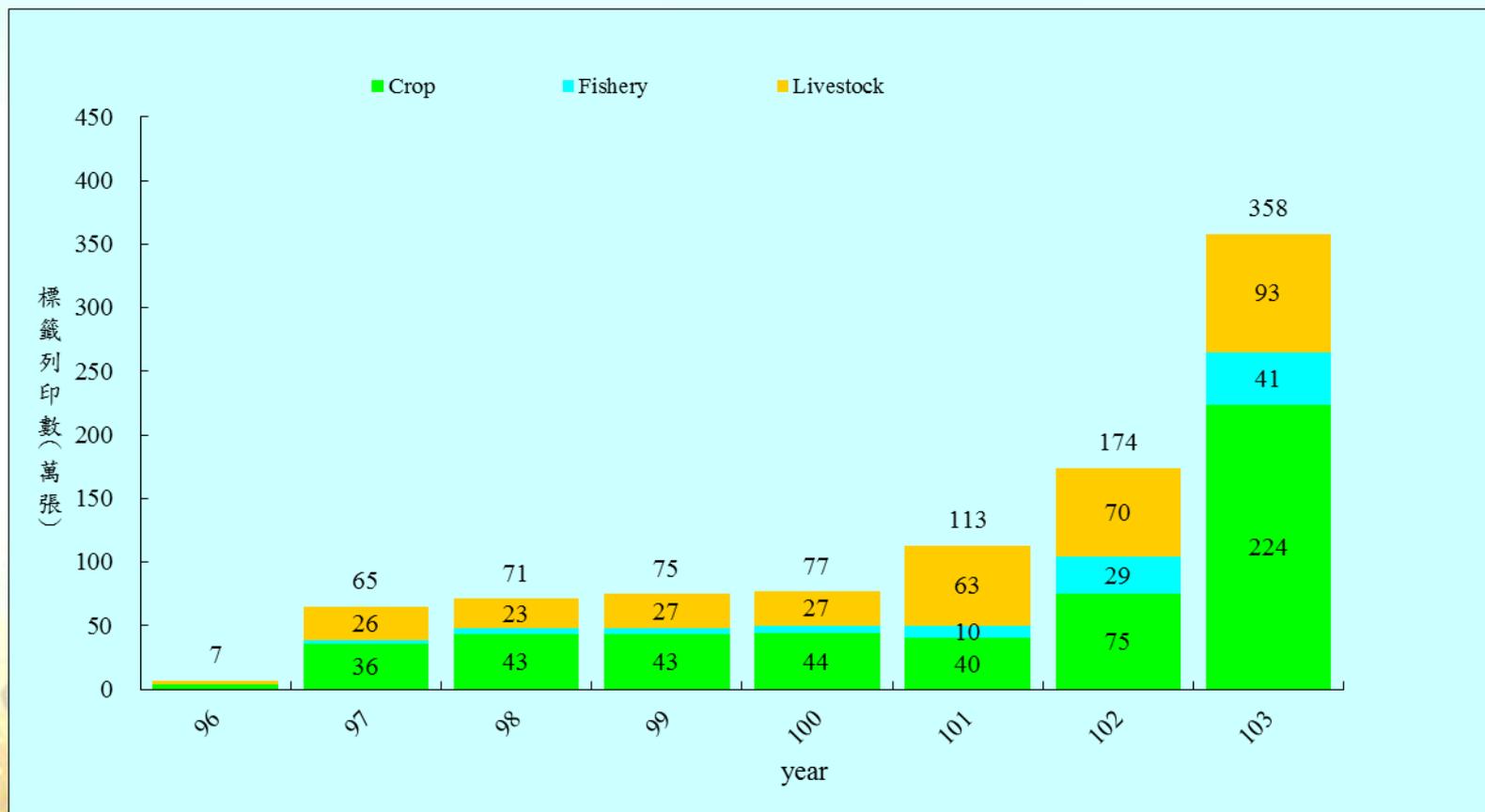
100~103年產銷履歷農產品抽驗合格率



農產品產銷履歷輔導成果

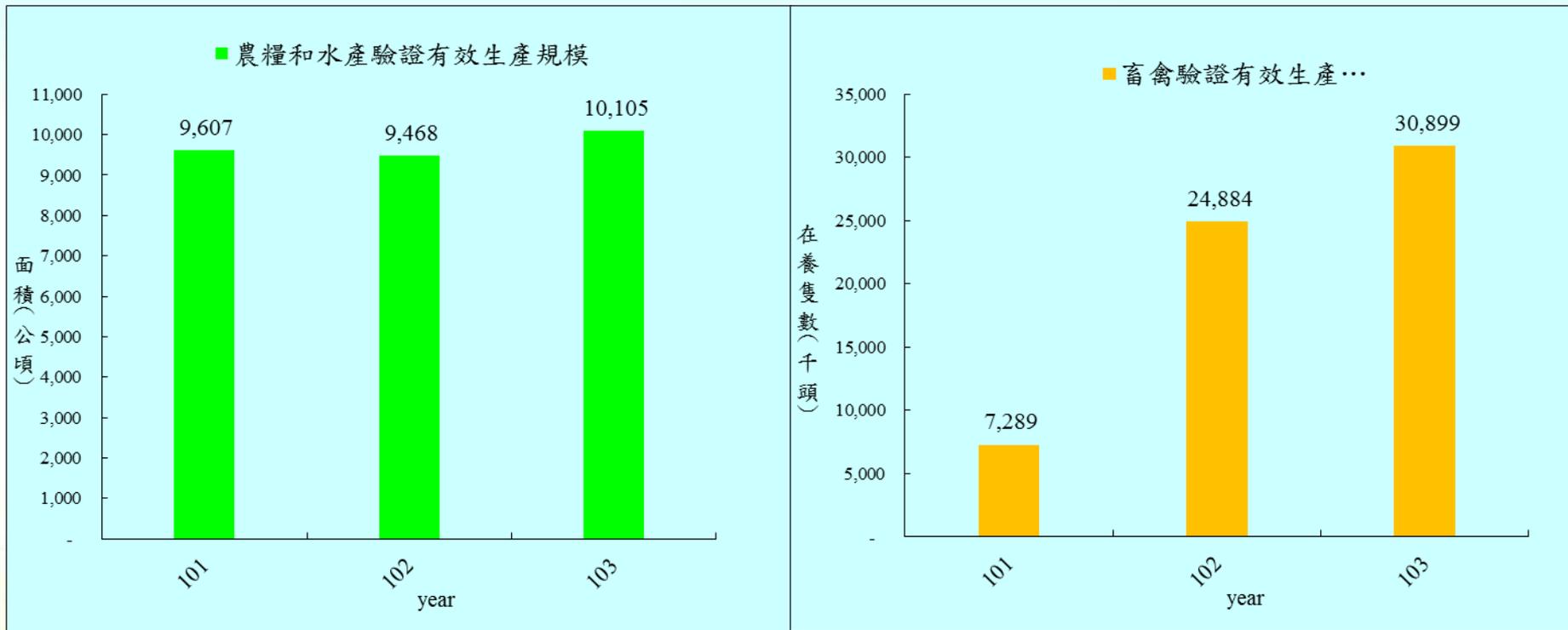
年別	有效驗證數 (家)	驗證品項數 (項)	產值 (億元)	每月標籤列印 數(萬張)
96年	310	72	4.3	7
97年	1,271	109	38.0	65
98年	1,694	132	36.8	71
99年	1,331	141	39.4	75
100年	1,174	144	39.1	77
101年	1,169	135	39.9	113
102年	1,052	149	54.5	174
103年	1,420	201	59.9	358
104年(至7月底)	1,583	222	-	543
農糧	785	180	-	340
水產	638	29	-	66
畜牧	160	13	-	137

□ 提升產銷履歷農產品市場競爭力：至103每月產銷履歷農產品標籤使用數358萬張，較99年75萬張成長377%；產值59.9億元，較99年39.4億元成長52%。

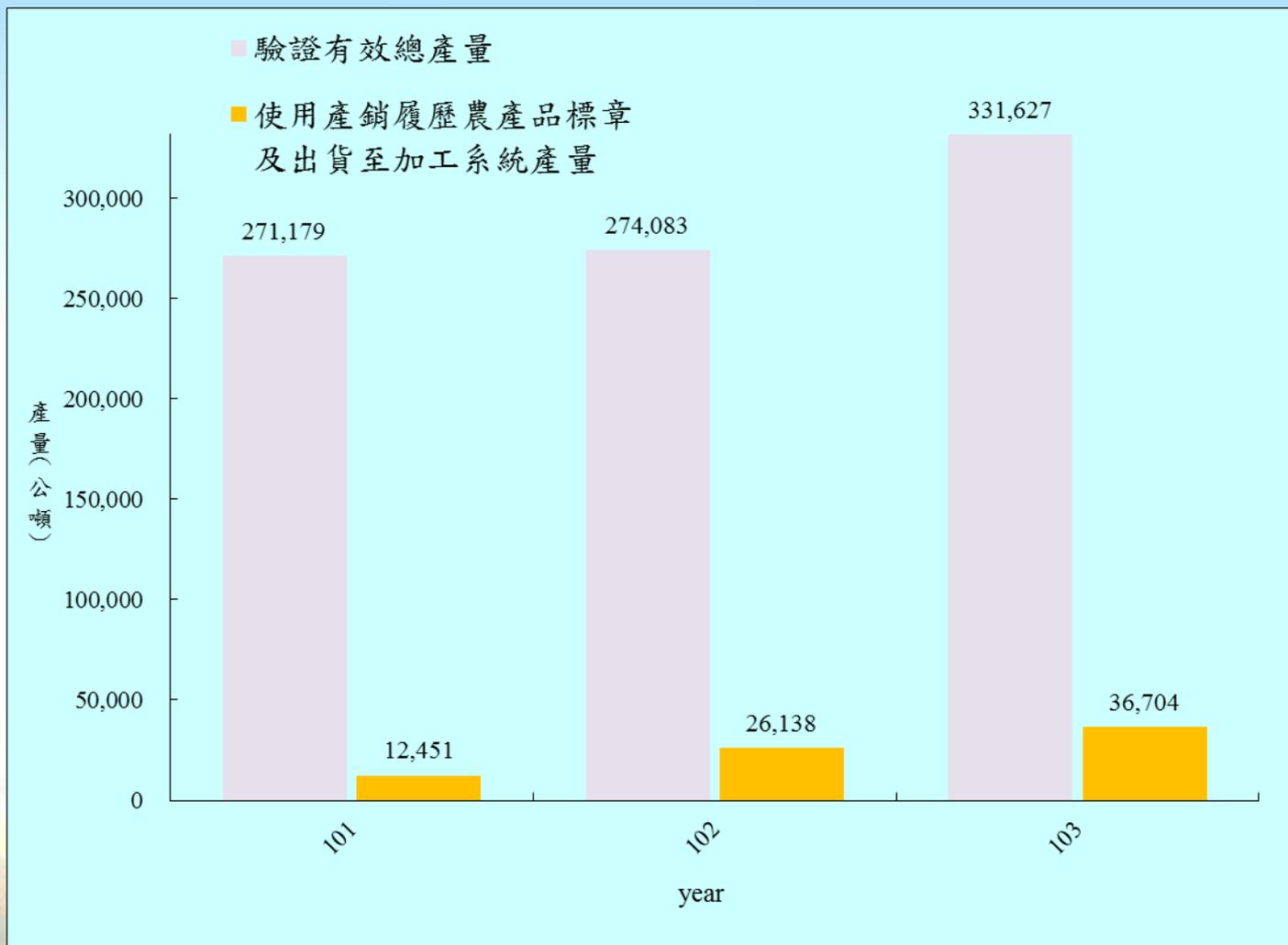


推動效益

- 提升農產品經營業者參與產銷履歷意願：通過驗證生產規模逐年提升，101年為9,607公頃、7,290千隻(頭)，至103年達10,105公頃、30,899千隻。



近三年產銷履歷農產品產量變化



此未計入加工品產量

□ 提升產銷履歷農產品對通路業者及消費者之可及性：自102年起鼓勵通路業者設立產銷履歷專櫃，至103年底止已達361處，並積極辦理商機媒合活動，新增至少200項產銷履歷農產品上架販賣。另積極推廣產銷履歷食材溯源餐廳，擴大產銷履歷外食市場商機。

	102年	103年
通路業者數	5	10
專櫃數	162	361
銷售額	13,569,720	75,279,396

農委會產銷履歷農產品專櫃賣場



新北市

深坑區



台東縣

池上鄉



溯源餐廳列表 18個品牌 30間店

					
hot 7 /8間分店	良食究好	礁溪老爺酒店	八甲休閒農場	香格里拉 台北遠東國際大飯店	Miss Green
					
御牛殿 2間分店	滿穗 精緻台菜	沃田旅店	孔雀	hi日楞RYOU CAFE	芬蘭戚風
					
3,CO	永春食事	好飯食堂/ 2間分店	貳月咖啡	天和鮮物 4間分店	福來許

驗證之品項多元 易於配菜

年級 品項	日期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
		11/3	11/4	11/5	11/6	11/7
三年級	主食	地瓜飯	麥片飯	香Q米飯	家鄉炒麵	燕麥飯
	主菜	鳥蛋燴鮮菇	豆腐魚丁	醬燒里肌排	義式烤雞排	蔥爆鹹豬肉
	副菜	塔香雙干	玉米炒蛋	紅燒洋芋	蜜汁地瓜條	螞蟻上樹
		蟹絲花椰	鮮炒碧瓜	筍片燴三鮮	香菇高麗	彩椒腸片
		小白菜	油菜	芥藍菜	青江菜	蚵白菜
	湯品	酸辣湯	藥膳皮絲湯	鹹菜鴨肉湯	黃瓜腐皮湯	金菇肉絲湯

持續推動策略

策略一

讓參與產銷履歷更容易
簡化程序、降低成本

- 修正產銷作業基準
- 檢討記錄項目之必要性
- 改善資訊系統之親合性
- 促使驗證機構調降驗證收費
- 依原規劃補助驗證費用

策略二

讓通過產銷履歷更有利
增進品質、效率與商機~

- 協助農產品經營業者建立品牌、拓展通路效益
- 加強與國際接軌
- 提升經營效率與產品品質

策略三

維持制度價值及認驗證品質
作對的事情、把事情作對

- 建構多方參與之產銷作業基準檢討機制
- 維持認驗證品質
- 加強對經驗證者之檢查與抽樣檢驗
- 提升稽核人員能力

產銷履歷2.0調整重點措施

- (一)對生產者簡便
- (二)提升消費市場認同
- (三)增進制度價值與品質

(一)對生產者簡便

1. 產銷履歷系統親和與簡化

- 運用產銷履歷系統既有部分功能，**協助建置普及化之生產追溯系統，供漁畜經營者使用**，並接軌食品雲。
- **開發APP**，導入自動感測及雲端科技，讓農民不用開電腦也能上傳資訊、列印標籤

2. 培訓民間輔導員

- 提供**在地、及時之輔導、諮詢**管道。

3. 降低認驗證負擔

- **認驗證收費合理調整**：提供更多系統管控、警示功能，降低驗證機構人事成本，同時強化驗證市場競爭，必要時召開會議協調，促驗證機構調降收費。
- **積極推動集團驗證**
- **整併TGAP**，讓生產者容易遵循，降低驗證重複查核成本並易於延伸適用，以利掌握商機。

產銷履歷資訊系統親和與簡化

正式系統(親和版)

人、地、產品基本資料

生產批次基本資料

生產記錄
登打

採收(產品
批次形成)

產品批次管
理

標籤列印(標
章+追溯碼
+QRcode +
品名+驗證
機構)

開發APP，
導入自動
感測及雲
端科技，
讓農民不
用開電腦
也能輕易
完成所有
資訊上傳、
列印作業



新增管理決策輔助功能(選項)

歷史資料
庫Data
mining

外部資料庫：
農地資源、資
材、氣象等

正式系統(現行)

人、地、產品基本資料

生產批次基本資料

生產記錄登打
(現行為目錄式、表格
式之傳統網頁介面)

採收(產品批次形成)

產品批次管理

標籤列印(標章+追溯碼
+QRcode+品名+驗證
機構)



建置
生產
追溯
系統

生產追溯系統(無須驗證)

人、地、產品基本資料

生產批次基本資料

生產記錄登打

採收(產品批次形成)

產品批次管理

標籤列印(批次碼
+QRcode)



系統親
和化

查詢

查詢

查詢

台灣農產品安全追溯資
訊網

台灣農產品生產追溯
系統

http://resume.afa.gov.tw/resume/work3/VipsList.aspx?FarmerNo=860

行政院農業委員會
農產品產銷履歷系統

自動登出倒數19分鐘 目前維護組織: 漢光果菜生產合作社

生產履歷管理-維護栽培資訊

地段名稱查詢 臺北市 松山區

履歷號碼查詢

栽種日期查詢

田區編號 全部

品種 全部

查詢 返回主畫面

新增履歷號碼 關閉產季結束之履歷 該農民所列履歷紀錄均產季結束

林鴻池-生產履歷資料維護

履歷號碼	作物品種	公開狀態	田間編號	栽培資訊	生產紀錄	生產狀態	生產狀態
101年第6號 10079112060001	葉萵苣-粉葉	已公開	成功段1117-0000	建置中 修改	建置中 修改	【本次生產產季結束】	
101年第8號 10079112080001	茼蒿-虎耳大葉	已公開	成功段1117-0000	建置中 修改	建置中 修改	【本次生產產季結束】	

共 2 筆資料, 第 1 / 1 頁, 每頁顯示 15 筆 到第 頁



田間管理



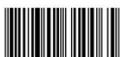
病蟲害防治



肥培管理



田間管理

<p>土壤消毒 (淹水)</p>  	<p>整地</p>  	<p>設施操作</p>  	<p>清園(除草)</p>  
--	---	---	--

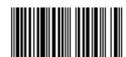


履歷紀錄

作業日期	作業種類	作業內容	備註
2014/07/07	耕地管理	整地	
4/07/15	施肥	施用肥料	
07/17	耕地管理	整地	

完成輸入

常用防治資材

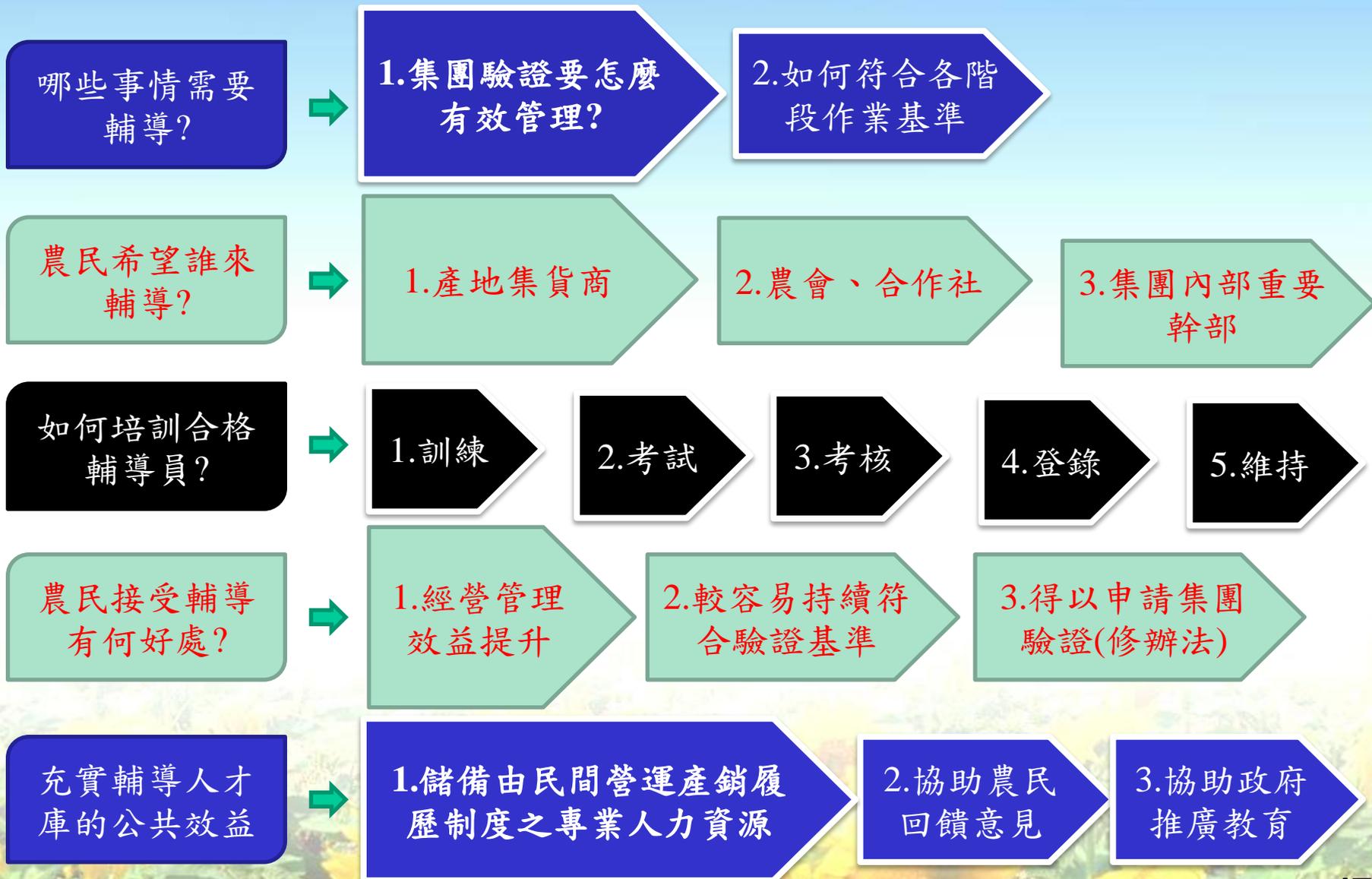
<p>104789好過冬(丁基加保扶)</p> 	<p>200000... (保利)</p> 	<p>200800愛果旺(可濕性硫黃)</p> 
---	---	---

常用肥料

<p>0085011福壽牌大豆粕</p> 	<p>008... 大肥</p> 	<p>... 四號 有機質肥料</p> 	<p>00690... 5號</p> 
---	--	---	--

未來產銷履歷農糧產品行動化登打APP示意

培訓民間輔導人力、充實輔導資源



認驗證費用合理調整

認驗證規定合理化

- 1.整合TGAP管控點：降低重複查核及稽核人員學習成本
- 2.風險分級管理：允許對表現優良者降低查驗頻度

善用資訊平台功能

- 1.增加自動檢核與警示功能，協助驗證機構掌握異常狀況
- 2.優化認驗證平台介面

提升稽核工作效率

降低個案查核負擔

協調合理收費

- 1.重新檢視驗證收費結構，協調驗證機構合理調整
- 2.推廣驗證費用詢價功能，完善驗證服務市場機制

兼顧認驗證品質，合理降低驗證成本(目標約調降25%)

申請驗證型態	每人每年分攤費用	
	現行	調降目標
個別驗證	2萬7千元	2萬元
集團驗證(10人)	1萬2千元	9千元

(二)提升消費市場認同

1. 改善履歷資訊查詢介面

- 提供**對消費者有意義且容易看懂**的訊息
- 設置消費者與生產端互動溝通機制，並**強化0800客服**功能

2. 加強通路行銷

- 持續與**消費者溝通並媒合供需**
- 強化對於**行動設備使用者、網路社群**等族群之行銷

3. 辦理消費者購買行為分析

- 了解消費、通路商、販賣業者等對**產銷履歷農產品消費的需求趨勢**，及對制度加值創新的看法
- **分析**產銷履歷農產品的**市場**認知度、接受度、價差、族群分布等
- 將調查結果**回饋生產者、通路業者運用**

改善履歷查詢介面

了解消費者需求：
辦理消費者趨勢
調查

改善資訊查詢介面

1. 呈現方式改為圖像、影像為主，詳細履歷資料為輔
2. 提供有用資訊，如哪裡買、怎麼煮等等
3. 順暢消費者意見即時回饋管道

強化客服功能

1. 申訴、抱怨案件受理
2. 整理回饋意見，提供生產者改進參考，並引介輔導資源
3. 主動回報生產者改進訊息

讓消費者不只認同、購買，還要熱愛產銷履歷
農產品

tqr.tw/?q=bOPh...   

產銷履歷農產品 二維條碼認證追溯服務

追溯號碼：10102100083-(批次)

履歷資訊 生產紀錄

 履歷資訊

農業經營業者：	鼎豐製茶廠
簡稱：	鼎豐製茶廠
組織代碼：	130688
產品名稱：	茶葉
產地：	嘉義縣梅山鄉
生產者姓名：	劉賢談
包裝日期/出貨日期：	2012/02/10
驗證機構：	暉凱國際檢驗科技股份有限公司
驗證有效期限：	2017/08/11

產銷履歷諮詢服務專線：0800-201-051

現行產銷履歷查詢網頁

 嘉義精品農業 

達人故事 資料 照片 網頁



鼎旺鑫豐製茶廠   

認證編號	MITQ-18-234-003
名稱	鼎旺鑫豐製茶廠
產品	阿里山頂級高山茶〔結緣禮盒〕
區域	嘉義縣-梅山-瑞里
地址	嘉義縣梅山鄉瑞里村6鄰8-2號
電話	05-2501816
地理座標	23.543457,120.682797

親和消費者介面參考案例

加強通路行銷



農民業者

目的：促進媒合

- ✓ 供需資訊整合
- ✓ 通路媒合
- ✓ 商機座談會
- ✓ 專櫃設置獎勵與稽核
- ✓ 溯源餐廳獎勵與稽核



通路

目的：提高可及性

- ✓ 專櫃CIS識別設計
- ✓ 賣場圖文廣告設計



消費者

Step1：提高知名度

- ✓ 線上推廣活動
- ✓ 媒體記者會
- ✓ 媒體廣宣

建立認同 促進購買

Step2：創造話題
建立認同

- 戶外行銷活動
- 關鍵族群講座
- 消費資訊整理
- 產地參訪
- 達人徵選
- 粉絲頁經營
- 教案推廣

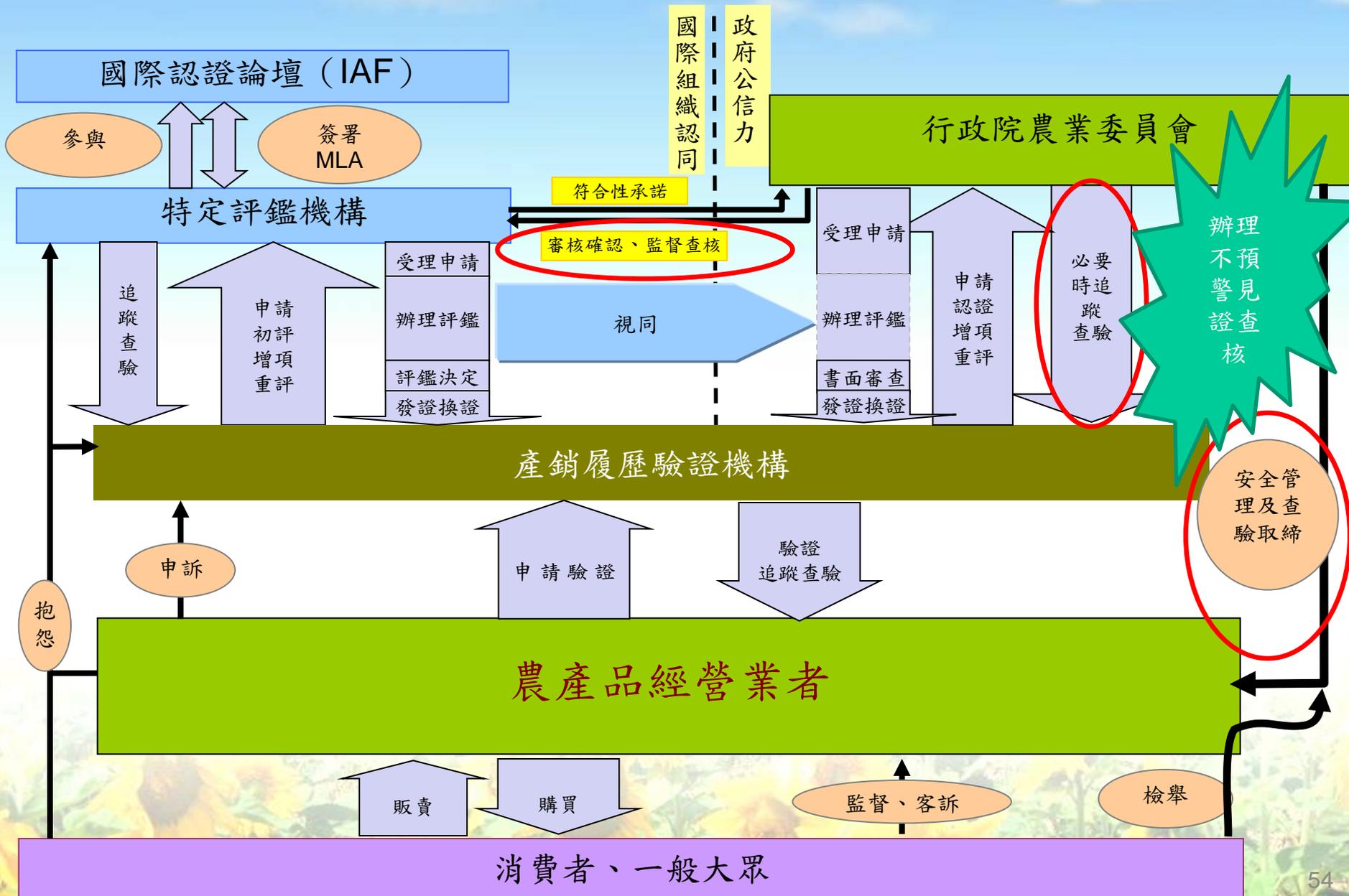
Step3：激發購買

- ✓ 賣場行銷活動
- ✓ 行銷活動加菜金

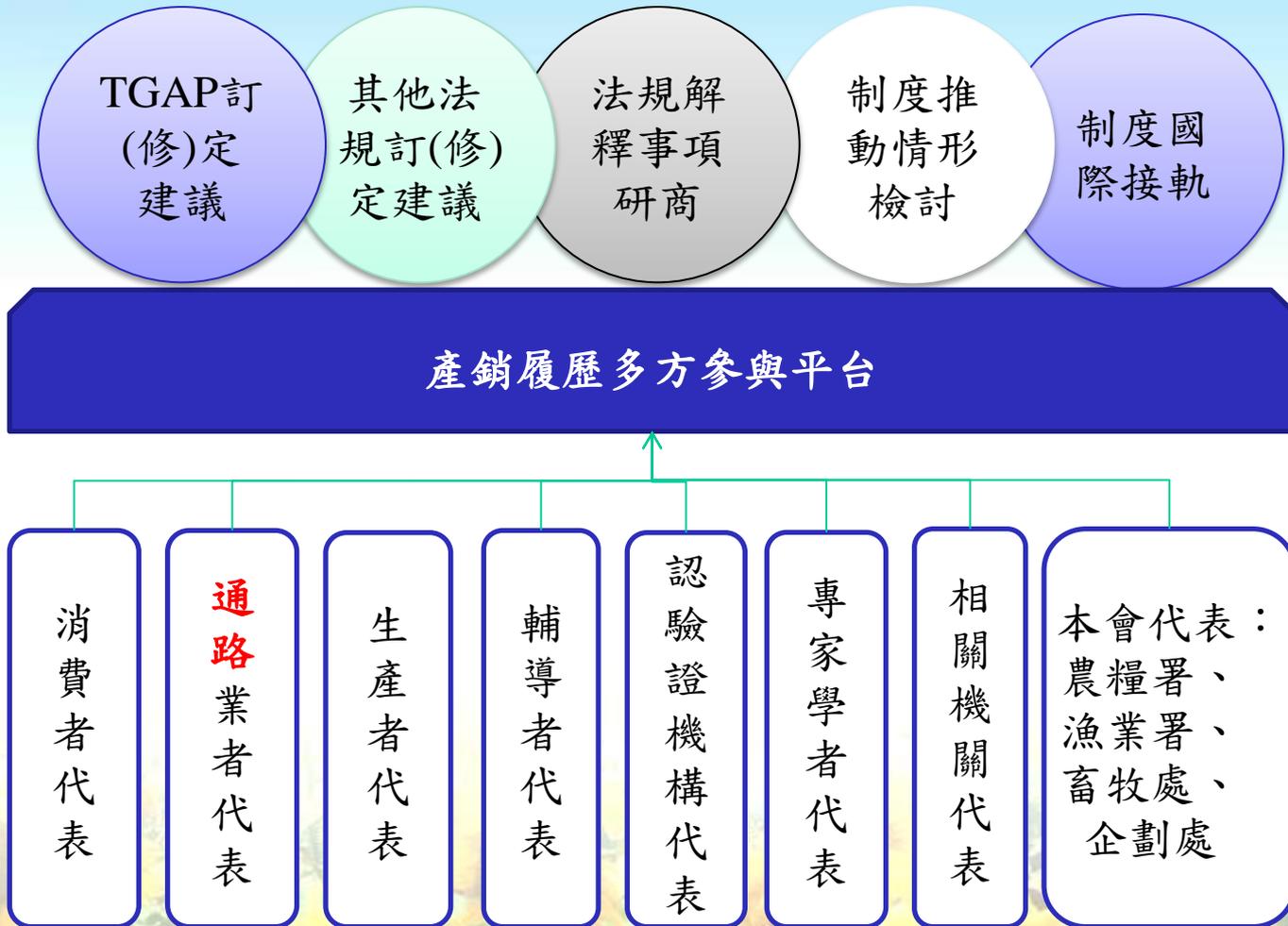
(三)增進制度價值與品質

1. 對驗證機構辦理**不預警見證查核**(由本會與TAF聯合對驗證機構實際辦理稽核情形進行查核)，並落實缺失矯正或退場機制
2. **強化批次管理及總量管制**，要求驗證機構落實相關稽核作業
3. **建立多方**(包含消費者、**通路**、生產業者、流通者、專家學者、認驗證機構、官方等)**參與共識**，成立參與制度調和、修正、發展等工作之平台，並逐步引導成立正式組織
4. 邀請**GLOBALGAP**等國際驗證制度推動組織，**洽談產銷履歷國際接軌事宜**

辦理不預警見證查核，落實缺失矯正及退場機制



建立多方參與共識



結語

- # 產銷履歷是安全、永續、資訊公開之可追溯農產品，是餐飲業者首選食材。
- # 產銷履歷推動體系完備，參與難度將逐步降低，有能力依通路需求穩定擴充供應能量，擴大推動效益。

認同產銷履歷嗎?您可以...

一、認明與購買產銷履歷農產品



產銷履歷農產品標示事項

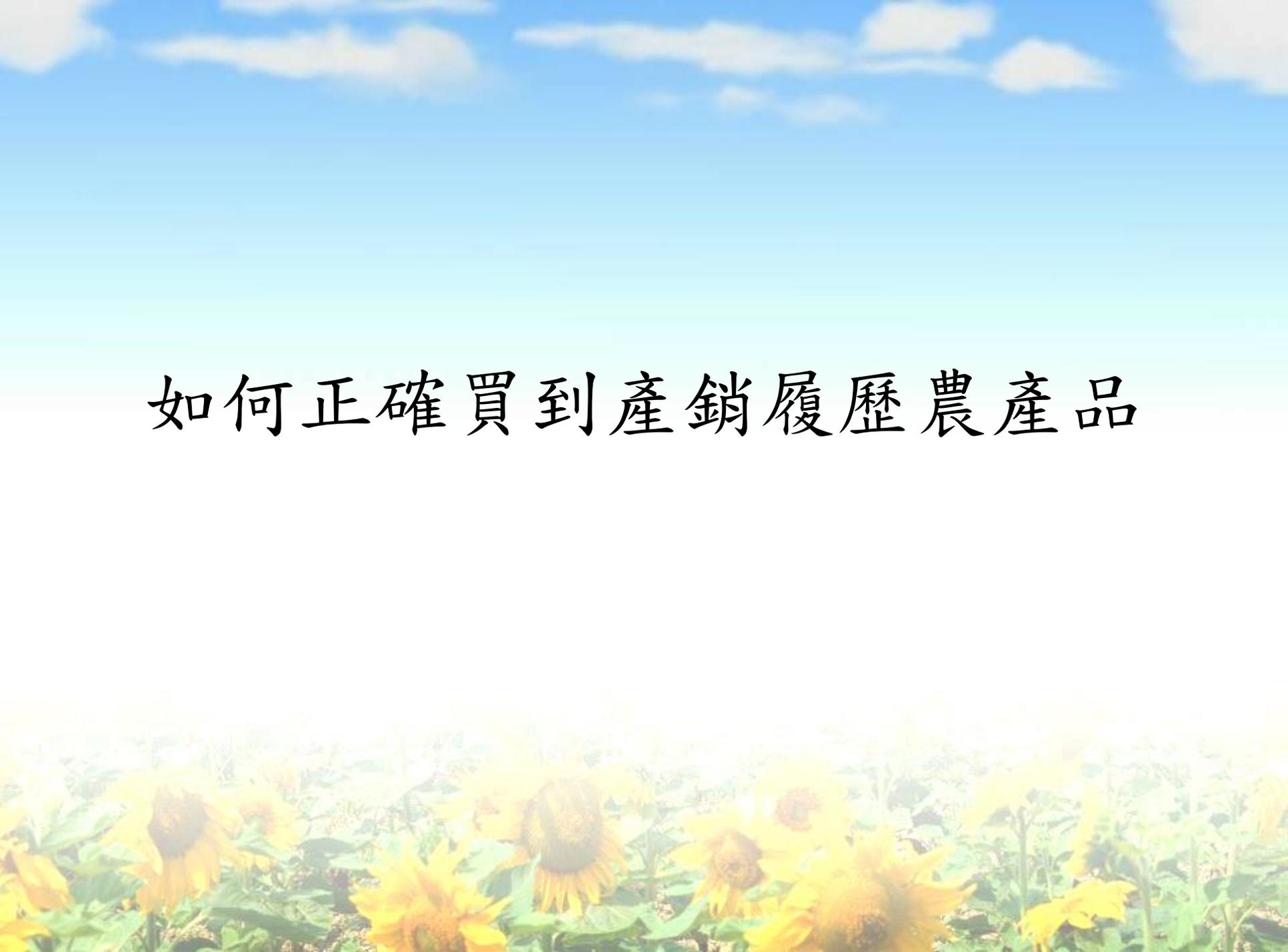
1. 標章
2. 品名
3. 追溯碼
4. 資訊公開方式
(網址+追溯碼)
5. 驗證機構名稱

二、到溯源餐廳，點履歷食材餐點

三、好康道相報，相揪來支持

四、提供寶貴意見

五、加入產銷履歷農產品經營業者的行列

A vibrant field of sunflowers in full bloom, with bright yellow petals and dark brown centers. The sunflowers are set against a clear blue sky with scattered white clouds. The overall scene is bright and sunny, suggesting a healthy agricultural environment.

如何正確買到產銷履歷農產品

認標章?標示?還是證書?



石斑

追溯號碼：10208070201-00002

驗證機構：屏東科大

包裝日期：
2013/08/07



<http://taft.coa.gov.tw>

TAP標章

追溯碼

驗證機構名稱

資訊公開網站

 環球國際驗證機構
UNIVERSAL CERTIFICATION SERVICE

驗證證書

此證書授予

陳純仁

台南縣麻豆鎮磚井里 139 之 7 號

符合本公司

農產品產銷履歷驗證

驗證評估已通過並予以登錄

其驗證項目、產品標準、農產品種類及生產單位資料如副頁

登錄號碼：UCS-A-08156

登錄日期：2008 年 08 月 22 日

變更日期：一 年 一 月 一 日

有效日期：2011 年 08 月 21 日

核 准：



 環球國際驗證股份有限公司
UNIVERSAL CERTIFICATION SERVICE CO., LTD

1. 本證明書由取得財團法人全國認證基金會認證之環球國際驗證股份有限公司驗證通過。
2. 本證明書為環球國際驗證股份有限公司所有，若因登錄單位違反認證相關規定，本公司有權隨時收回證書或予以註銷。
3. 登錄資訊可在農委會<http://www.coa.gov.tw>及本機構<http://www.ucscert.com.tw>查證。
4. 未經本公司翻印無效。

有標章就一定ok嗎？

請注意~

- 標示是否完整？
- 依追溯碼查詢資料是否合理(日期、品項、生產者、產地等)
- 追溯碼是否獨特無重複(部分加工品除外)

=>若否，可能有偽造嫌疑!!

案例1 未經驗證使用標章和偽造產銷履歷標籤

違反農產品生產及驗證管理法第 21 條

有下列行為之一者，處新臺幣二十萬元以上一百萬元以下罰鍰，並得按次處罰：

二、農產品經營業者，未經驗證合格擅自使用農產品標章或經停止、禁止使用農產品標章，仍繼續使用。





09/11/2014 10:32

牛蒡-台灣新鮮牛蒡

中華驗證 驗證

追溯號碼：73006-22243-09528

2014/10/20 包裝



<http://taft.coa.gov.tw>



牛蒡



100%天然果汁 · 純淨無糖

產銷有據

03/11/2014 10:32

案例2 未經驗證使用產銷履歷驗證等文字

違反農產品生產及驗證管理法第 23 條

有下列行為之一者，處新臺幣六萬元以上三十萬元以下罰鍰，並得按次處罰：

一、農產品經營業者之農產品或其加工品，未經驗證標示優良農產品驗證、產銷履歷驗證等文字或其他足使他人誤認之表示方法。



範例3 通過產銷履歷驗證但標示不完整

違反農產品生產及驗證管理法第 24 條

農產品經營業者有下列行為之一者，處新臺幣三萬元以上十五萬元以下罰鍰，並得按次處罰：

一、違反第四條第二項、第五條第二項、第六條第二項、第七條第二項或第七條第三項所定辦法中有關標示規定。

三、違反依第十二條第二項所定辦法中有關標章規格、圖式、使用規定。



產品身分證

絞肉

產地	台灣 / 嘉義		重量	300公克±5%		營養標示 每100公克
保存方法	家用冰箱冷凍庫-18℃保存					
保存期限	一年(有效日期標示於封口處)					
解凍方式	冷藏室解凍或不拆封泡水解凍，解凍完請儘快食用以確保鮮度及美味。					
產品特色	1. 嚴選優良遺傳基因荷士登品系的牛種，飼育過程中以天然植物性飼料為主，飼料中絕不添加抗生素、磺胺藥劑，成長過程中也不注射生長激素，使牛在自然環境下健康茁壯。2. 台灣本地牧場飼養，沒有狂牛症污染的疑慮，經合格認證屠宰場及分切廠處理， 而且具有完整的產銷履歷證明 ，確保提供到每位消費者手上的牛肉都是新鮮、衛生又安全的國產牛肉。3. 經熟成處理，讓牛肉自然軟化並大幅地提昇肉的風味及嫩度，使口感達到最佳狀態。					熱量 137 大卡 蛋白質 21.3 公克 脂肪 5.8 公克 飽和脂肪 2.0 公克 反式脂肪 0 公克 碳水化合物 0 公克 鈉 82 毫克 膽固醇 67 毫克
調理建議	快炒、紅燒、清燉、碳烤、火鍋或燻漬及各種創意料理，風味俱佳。					提醒您! 患有心血管疾病或高血壓、產後及嬰幼兒之膽固醇及普林攝取量應受限，請參閱心臟建議，每日攝取膽固醇總量不超過300毫克。
分級	低	中	高			
普林	< 250毫克/100公克 84毫克	250-500毫克 /100公克	> 500毫克/100公克			
檢驗項目	檢驗單位					
重金屬6項(砷、鉛、汞、鎘、銅、鉻)	Intertek英國全國公證檢驗股份有限公司					
乙型受體素20項	TUV德國杜夫萊茵股份有限公司					
荷爾蒙25項、藥物殘留191項、農藥殘留349項	正修科技大學超微量研究科技中心					
戴奧辛&多氯聯苯 29項						
本公司產品已投保富邦產物保險2000萬產品責任險			4 711769 870310			

以上報告
敬請指教

報告完畢 敬請指正



制度名稱	標章圖樣	產品種類	驗證基準主要重點		可追溯性		驗證機制	法律依據
			產品出品前相關產製過程	產品本身	源頭追溯	去向追蹤		
優良農產品驗證制度		肉品、冷凍食品、果蔬汁、食米、醃漬蔬果、即食餐食、冷藏調理食品等15項加工品。	◎生產：未規範 ◎加工：安全衛生	安全衛生 優質美味	追溯至工廠；產製過程紀錄不對大眾公開。	未規範	由經農委會認證符合優良農產品驗證機構認證規範之驗證機構辦理驗證。	農產品生產及驗證管理法
有機農產品驗證制度		有機農糧產品、機畜產品，及其為主要原料之加工品	◎生產： 1.農藥或化學肥料不使用 2.環境親和 ◎加工： 1.安全衛生 2.限縮化學物之使用	安全衛生 無農藥殘留	追溯至農場；產製過程紀錄不對大眾公開。	未規範	由經農委會採信受國際相互承認之認證機構相關評鑑結果，認證符合	
產銷履歷農產品驗證制度		蔬菜、水果、稻米、雜糧、特用作物、畜產、禽產、養殖水產品，及其為主要原料之加工品	◎生產： 1.農藥及肥料等資材合法合理使用 2.永續經營、環境親和 3.其他風險管理 ◎加工：安全衛生	安全衛生 完整之可追溯性。	追溯至單一批次；與產品安全性相關之產製過程紀錄對外公開	追蹤至次一買家	ISO/IEC GUIDE 65之驗證機構辦理驗證。	
吉園安全蔬果標章制度		蔬菜、水果	◎生產：合法用藥 ◎加工：無涉	農藥殘留不超過容許量	追溯至產銷班；生產過程紀錄不對外公開	未規範	由農糧署各分署辦理驗證。	農委會依權責辦理