

教育部國民及學前教育署補助高職優質化輔助方案計畫



主辦學校： 臺南市亞洲高級餐旅職業學校

承辦人：

教學組長 呂建億

承辦主任：

教務主任 鄭文章

會計主任：

會計主任 吳春美

校長：

校長 書國範

中華民國 103 年 08 月 29 日

目 錄

壹、高職優質化輔助方案計畫執行成果彙整 -----	04
一、各子計畫執行成效一覽表 -----	04
二、學校申請計畫經費執行狀況一覽表 -----	07
貳、各子計畫成果摘要 -----	08
一、101-1 教師專業成長計畫 -----	08
二、101-2 就近入學樂學計畫 -----	14
三、101-3 強化技能卓越計畫 -----	19
四、101-4 多元學習計畫 -----	24
五、102-1 我的未來不是夢－生涯進路發展 -----	29

壹、高職優質化輔助方案計畫執行成果彙整

一、各子計畫執行成效一覽表

第一子計畫名稱：101-1 教師專業成長計畫			
申請辦理項目	對應執行內容	自評達成率	備註
1	教師專業知能研習	1. 國、英、數、體專業知能研習	100%
2	教師專業發展評鑑	1. 持續充實教師教學檔案 2. 辦理教師教學觀察 3. 教師申請進階認證	100%
3	充實數位教學平台內容	1. 推動及輔導教師充實數位教學平台內容 2. 辦理數位教學平台內容競賽	100%
第一子計畫摘要			
<p>1. 為推動國際教育，除計畫辦理英文科教師專業知能研習，講授國際交流專案活動融入教學之推動經驗外，（非本計畫但相關）另成立國際教育學學習社群，加入iEARN Taiwan臺灣國際教育資源網學會團體會員，利用平台資源，複製成功經驗，以及接續辦理學生本位專案教學活動設計PBL工作坊。未來更將透過推動多項相關實務研習與教師成果發表。</p> <p>2. 配合優質精進數位教學之推動與數位示範教室之建置，辦理數位課程攝影助理TA培訓。102/11/29辦理數位教材暨數位課程製作競賽，參加對象為本校教師一律參加，兼任教師與職員則自由參加，最後選出特優與優等的四位教師。</p> <p>3. 整合教育部各補助計畫與校內自主活動，不重複地聚焦校務評鑑弱項，期發揮最大綜效。</p>			
第二子計畫名稱：101-2 就近入學樂學計畫			
申請辦理項目	對應執行內容	自評達成率	備註
1	特色課程進路宣導	1. 特色課程進路宣導說明會 2. 國中入班宣導或博覽會簡介	100%
2	社區國中學生育樂營	1. 社區國中三對三籃球比賽 2. 特色課程進路宣導	100%
3	就近入學學業、技藝優良獎學金	1. 就近入學獎學金審查與頒發 2. 技藝優良獎學金審查與頒發	100%
第二子計畫摘要			
<p>1. 103/01/28辦理台南區高中高職免試入學及本校特色課程宣導說明會，讓本校同仁至國中進行招生宣導時能落實執行。</p> <p>2. 參加各國中招生博覽會31校、入班宣導6校、對餐旅群有興趣學生集中宣導11校，合計54場次。另配合「技職校院策略聯盟辦理國中學生技職教育宣導」活動，安排專員講授3場（學生場、家長場）高職進路宣導。</p> <p>3. 辦理社區國中學生育樂營三對三籃球賽。另由校長公開頒發就近入學獎學金20人，並藉機</p>			

宣導就近入學教育政策。

4. 非本計畫但相關一透過專業咖啡培訓課程（進階的生豆烘焙與杯測等 7 場次 28 小時）推動跨校資源共享與專業成長學習帶領，吸引近 200 位國高中教師參與，與會國中教師表示這是讓國中教師認識餐旅技職教育，並得以向學生宣導的最好方式。

第三子計畫名稱：101-3 強化技能卓越計畫

申請辦理項目		對應執行內容	自評達成率	備註
1	技藝選手培訓	1. 中餐、烘焙、餐服、西餐技藝 2. 選手選拔與培訓	100%	
2	乙級檢定證照輔導	1. 中餐、烘焙、中麵乙級證照 2. 選手選拔與培訓	100%	

第三子計畫摘要

- 六位正副選手從去年10月份培訓到12月，參加全國商業技藝競賽獲得烘焙全國第18名。
- 選手1、7、8位通過中餐烹調、烘焙食品、中式麵食乙級檢定考試。其中三人同時通過烘焙與中麵兩張乙級證照，訓練符合預期成效。另選手邱怡靜榮獲教育部技職教育最高榮譽「技職之光」殊榮、劉冠緯榮獲總統教育獎、訓練老師陳永富榮獲教育部杏壇芬芳獎。
- 非計畫經費支應的選手培訓—技藝選手參與國內外虹吸式咖啡競賽、咖啡拉花、調酒、菠蘿麵包、蛋糕裝飾、創意料理、中餐、西餐、養生藥膳、刀工...等競賽，榮獲金牌、銀牌...共計 40 餘面獎牌。

第四子計畫名稱：101-4 多元學習計畫

申請辦理項目		對應執行內容	自評達成率	備註
1	推動產學交流	1. 業界參訪活動 2. 職場達人專業知能講座	100%	
2	專業培訓，社團菁英	1. 籃球社團、親善大使社團 2. 傳統調酒、花式調酒社團	100%	

第四子計畫摘要

- 嘉義咖啡觀光工廠產地觀摩生態導覽，以了解咖啡樹生長、製程、烘豆等，提供35名咖啡拉花與親善大使社團同學參與。
- 辦理兩場咖啡達人講座，從咖啡文化認識與沖調技術，增進對咖啡專精。另配合均質化「咖啡達人專業成長營」與「夢幻咖啡師證照暨創業實戰班」教師專業成長，期發揮綜效。
- 籃球社團配合籃球訓練，今年除了獲得台南市高中籃球聯賽乙組亞軍，並參加三項假日盃籃球競賽，獲得佳績。
- 傳統調酒社團與花式調酒社團總計有兩場校內表演、五場校外競賽，獲獎無數。
- 親善大使社團協助校內所有活動接待，並協助市府完成多項活動接待。今年度合計五場。

第五子計畫名稱：102-1 我的未來不是夢—生涯進路發展

申請辦理項目		對應執行內容	自評達成率	備註
1	生涯進路多元輔導探索	1. 多元進路宣導輔導探索 2. 各年級心理測驗施測	100%	
2	職涯達人專題講座	1. 職涯達人專題講座	100%	
3	辦理進路博覽會	1. 技職校院、大學升學博覽會 2. 設攤宣導各校特色	100%	
4	辦理學習檔案競賽	1. 學習檔案製作技巧講座 2. 學習檔案競賽與觀摩	100%	
第五子計畫摘要				
<p>1. 購買生涯相關圖書104本，公播版影片7支，與圖書館辦理聯合書展。利用每個月最後一週之社團時間播放並填寫學習單。</p> <p>2. 新生訓練時由輔導及實習主任針對升學與就業實施多元入學管道說明會，期許對餐旅群的升學管道有所了解。</p> <p>3. 進行全校心理測驗：一年級青少年心理健康量表、二、三年級生涯興趣量表、青年工作價值觀量表。解釋說明測驗結果。</p> <p>4. 辦理職涯達人專題講座：11/15努力改變未來、12/13連鎖商店經營趨勢—以全家便利商店為例、3/25飛越國界夢想啟程。</p> <p>5. 邀請各技專校院於103/3/10於學校籃球場設攤，舉行進路博覽會。</p> <p>6. 辦理學習檔案製作技巧講座、學習檔案競賽、4/21~4/25 觀摩活動展出所有參賽作品。另逐步導入 mahara 教位學習歷程。</p>				

二、學校申請計畫經費執行狀況一覽表

子計畫名稱		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	101-1 教師專業成長計畫	81.0	81.0	
2	101-2 就近入學樂學計畫	254.0	256.0	
3	101-3 強化技能卓越計畫	876.0	900.123	
4	101-4 多元學習計畫	1045.0	1097.228	
5	102-1 我的未來不是夢－ 生涯進路發展	244.0	248.4	
總計		2500.0	2582.751	
經費執行率(b/a %)		103.3%		

貳、各子計畫成果摘要

第一子計畫名稱：101-1 教師專業成長計畫

一、背景分析

以增進教師教學知能與提升教學品質為目的，另配合校務評鑑課程教學三等缺失項—數位教學能力不足之改善，施予數位教材暨數位課程製作競賽。

二、計畫目標

- (一) 建立 e 化數位學習環境與落實數位化教學。
- (二) 教學團隊改進及發展各學科教材，多媒體教材能融入課程。
- (三) 建立親師互動平台，落實多元化與個別化學習。
- (四) 精進教師教學品質及教學效能，提升學生學習成就。
- (五) 提供教師專業發展實踐，促進校內專業對話溝通，增進教學知能，提升教學品質。

三、具體內容

(一) 具體內容

1. 辦理國文科、英文科、數學科、體育科等共同科目教師專業知能研習，配合社會脈動及職場需求，聘請校外專家學者蒞校演講及經驗分享，藉以提升教師專業領域能力及增進教學效能。
2. 落實每位教師皆有教學檔案，並提醒能隨時更新與充實內容，以符合實際情況與儘早準備評鑑工作之到來。辦理教師教學觀察，聘請進階教師觀察初階教師之評鑑工作，確實執行觀察前會談、教學觀察、觀察後會談，並撰寫評鑑綜合報告。
3. 本校數位學習教材研發種子教師，先行建置一科目，提供學習觀摩。由教務處教學組負責推動及輔導教師，充實數位教學平台內容。每班遴選代表，辦理數位攝影 TA 培訓，以協助教師數位課程攝影。於學期末辦理數位教學平台內容競賽，優秀者公開表揚及獎勵。

(二) 預定與實際進度

執行月份		102 年					103 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
101-1-1 教師專業知能研習														
1	國文、英文科專業知能研習			◎	◎	◎ ¹⁰⁰								
2	數學、體育科專業知能研習									◎	◎	◎ ¹⁰⁰		
101-1-2 教師專業發展評鑑														

執行月份 工作項目		102 年					103 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
3	持續充實教師教學檔案		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰	
4	辦理教師教學觀察			◎	◎	◎ ¹⁰⁰							
5	教師申請進階認證			◎	◎	◎			◎	◎	◎ ¹⁰⁰		
6	推動教師專業學習社群 (讀書會)		◎ ⁵⁰	◎ ¹⁰⁰									
101-1-3 充實數位教學平台內容													
7	建置數位教學平台內容範例		◎	◎	◎ ¹⁰⁰								
8	推動及輔導教師充實數位 教學平台內容			◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰	
9	辦理數位教學平台內容競賽					◎ ¹⁰⁰							

註：◎表預定進度，■則表實際進度。

四、執行情形

(一) 辦理項目

101-1-1 教師專業知能研習

101-1-2 教師專業發展評鑑

101-1-3 充實數位教學平台內容

(二) 時程：101~102 學年度。

(三) 經費使用

辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	教師專業知能研習	14.8	14.8	
2	教師專業發展評鑑	29.8	29.8	
3	充實數位教學平台內容	36.4	36.4	
總計		81.0	81.0	
經費執行率(b/a %)		100%		

(四) 執行內容

1. 為推動國際教育，除計畫辦理英文科教師專業知能研習，講授國際交流專案活動融入教學之推動經驗外，(非本計畫但相關)另成立國際教育學學習社群，加入 iEARN Taiwan 臺灣國際教育資源網學會團體會員，利用平台資源，複製成功經驗，以及接續辦理學生本位專案教學活動設計 PBL 工作坊。未來更將透過推動多

項相關實務研習與教師成果發表。

2. 配合優質精進數位教學之推動與數位示範教室之建置，辦理數位課程攝影助理TA培訓。102/11/29辦理數位教材暨數位課程製作競賽，參加對象為本校教師一律參加，兼任教師與職員則自由參加，最後選出特優與優等的四位教師。
3. 整合教育部補助計畫與校內活動，不重複聚焦校務評鑑弱項，期發揮最大綜效。



英文科教師專業知能研習－iEARN 國際交流專案活動融入教學



英文科教師專業知能研習－iEARN 國際交流專案活動融入教學



國文科教師專業知能研習－穿街走巷，台南深印象之旅



體育科教師專業知能研習



數學科教師專業知能研習



教師專業發展評鑑專業諮詢輔導



數位教材暨數位課程製作競賽頒獎



數位課程攝影助理 TA 培訓

五、效益評估

(一) 量化分析

部訂量化檢核項目	單位	
本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數	37	件
本項子計畫輔助教師研發教材件數	37	件
本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	86	單元
本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	7	場次
本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	13	小時
本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次	282	人次
本項子計畫輔助教師英語專業學習社群參與人數	12	人
本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	1	場次
本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數	2	小時
本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	35	人次
本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	100	人
校訂量化指標項目	目標	績效
教師研習參與人次	100	111
獲得教專評鑑進階教師合格人數	17	16
資訊融入教學科目數	30	34

(二) 質性分析

預定執行工作內容摘要	執行情形
<ol style="list-style-type: none"> 1. 增強教師專業知能，提升教學品質。 2. 普及教師資訊素養，融入一般學科教學，增進教師專業發展。 3. 受評教師透過實地教學觀察與檔案建置，瞭解自我潛在優勢或盲點，提升自我檢視教學能力及教學成效。 4. 教師透過專業學習社群，促進資源分享及經驗交流，拓展教學視野，提升專業知識、輔導與教學能力。 5. 教師逐步產出數位教材、成績評量、線上測驗卷...等成果，多元改變傳統單一板書教學模式，增進學生學習興趣，豐碩教師專業發展評鑑成果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理國、英、數、體教師專業知能研習，使教師增能，確實提升教學品質。 2. 英文專業知能研習，透過國際教育學習社群積極推動國際交流專案活動融入教學，加入 iEARN Taiwan 臺灣國際教育資源網學會團體會員，利用平台資源，複製成功經驗，以及接續辦理學生本位專案教學活動設計 PBL 工作坊。未來更將透過推動多項相關實務研習與教師成果發表。 3. 整合教育部各補助計畫與校內自主推動活動，不重複地聚焦於校務評鑑弱項－課程教學，專注於數位融入教學與翻轉教育改革，以期發揮最大綜效。

(三) 自評執行成效

1. 本子計畫之量化、質化指標皆已達標。
2. 整合教育部各補助計畫與校內自主推動活動，不重複地聚焦於校務評鑑弱項－課

程教學，專注於數位融入教學與翻轉教育改革，以期發揮最大綜效。是以，重點將聚焦於教學方式改革，教師增能研習除嚴選最優師資外，亦希望不僅僅是一場消化預算而不痛不癢的研習，而是對學校發展有助益且能產生綜效者，如英文科教師研習，即是透過不同計畫資源，從專業學習社群角度來推動國際教育專案式學習，希望能改變教學方法、增進學生語言學習興趣的同時，擴大師生國際視野與教學成效。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

執行問題	改進作法
1. 班級數位學習教學設備不足(僅有電視一台)，有心的教師欲數位教學，常無以為力；部分弱勢學生家中無電腦，平台師生使用率提升待突破。	1. 一般教室數位教學設備，宜逐年添購。另學校教育資源「平均多少位學生共同一台電腦」指標偏低，宜改善。 2. 平台使用率的提升宜建立調查、督導、公告、管考等作業程序，適時透過教師獎勵、班級使用競賽或教師年終績效管核等辦理，直到大多師生養成習慣止。 3. 平台產出指標之測驗評量題庫建置、協同製作餐旅特色課程，待教務處加速督導教師豐富數位內容具體完成。
2. 教師教學負擔大，研習時間不易安排。由下而上主動學習之意願、對少子化衝擊下教學方式改革認知與熱情待提升。	1. 教育資源統計之師資結構、教師專業面向之計點指標顯示，學校高層應解決影響校務推動之師資不足問題。 2. 學校計畫眾多，研習時間不易安排，多利用課餘，長時間研習儘可能安排於學期結束上班不上課時段執行。未來更透過錄影方式，將授課內容上傳至數位學習平台。 3. 教師專業知能研習宜聚焦可深化轉移的教學改革、創新思維與特色課程等，俾利產生改變共識與行動能量。

第二子計畫名稱：101-2 就近入學樂學計畫

一、背景分析

配合教育部政策，加強宣導免試入學，並積極推動社區國中學生就近入學。

二、計畫目標

- (一) 加強社區國中免試入學招生宣導，針對本校餐旅專業特色課程與進路做深入簡介。
- (二) 提供校內設施資源，邀請社區國中學生參加育樂營活動，讓社區學生更瞭解學校發展與特色，增強國中生進入高職前之體驗與認識，並啟發職業潛能。
- (三) 設立就近入學學業、技藝優良獎學金，吸引社區優質學生就讀，提高就近入學率。
- (四) 協助學生適性發展，獎勵學生各類優良表現，提升社區民眾認同度。

三、具體內容

(一) 具體內容

1. 舉行校內教師行前說明會，讓簡介老師能完全瞭解免試入學實施方案，並統一宣導口徑與訓練招生話術。發函社區國中協助安排入班宣導或升學博覽會，配合國中日期，遴選優秀教職員赴國中進行校本特色課程進路宣導。配合教育部政策，大幅開放免試入學名額，讓社區國中生有機會進入本校就讀，減輕升學壓力。
2. 制訂體育育樂營活動三對三籃球比賽辦法，發函邀請社區國中職學校參加，鼓勵學生踴躍報名參賽。配合教育部高職免學費、多元入學管道等政策宣導，讓學生瞭解政策內涵，協助其未來生涯進路發展。帶領參加本活動的社區國中學生參訪校園，體驗高職各科學習概況，對職業學校有更深一層的認識。
3. 制訂就近入學獎學金實施要點。成立招生宣導網頁，將訊息活動公告，並發函鄰近國中學校。設置就近入學獎學金，提供 12 所國中生學業、技藝優良獎學金。

(二) 預定與實際進度

執行月份 工作項目		102 年					103 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
101-2-1 特色課程進路宣導														
1	招生簡章設計製作			◎ ¹⁰⁰										
2	特色課程進路宣導說明會				◎	◎ ¹⁰⁰								
3	連繫國中端安排簡介時間			◎	◎	◎ ¹⁰⁰								
4	特色課程進路宣導說明會								◎	◎ ¹⁰⁰				
5	國中入班宣導或博覽會簡介				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰		

執行月份 工作項目		102 年					103 年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
101-2-2 社區國中學生育樂營														
6	召開育樂營籌備會議		◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰								
7	發函邀請社區國中參加				◎	◎ ¹⁰⁰								
8	特色課程進路宣導			◎	◎	◎ ¹⁰⁰								
9	進行三對三籃球比賽				◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰		
101-2-3 就近入學學業、技藝優良獎學金														
10	制訂就近入學獎學金實施要點		◎	◎ ¹⁰⁰										
11	就近入學獎學金評審				◎	◎ ⁵⁰			◎	◎ ¹⁰⁰				
12	頒發就近入學獎學金					◎ ⁵⁰						◎ ¹⁰⁰		

註：◎表預定進度，■則表實際進度。

四、執行情形

(一) 辦理項目

101-2-1 特色課程進路宣導

101-2-2 社區國中學生育樂營

101-2-3 就近入學學業、技藝優良獎學金

(二) 時程：101~102 學年度。

(三) 經費使用

辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	特色課程進路宣導	76.6	77.0	
2	社區國中學生育樂營	77.4	79.0	
3	就近入學學業、技藝優良獎學金	100.0	100.0	
總計		254.0	256.0	
經費執行率(b/a %)		100.8%		

(四) 執行內容

1. 103/01/28辦理台南區高中高職免試入學及本校特色課程宣導說明會，讓本校同仁至國中進行招生宣導時能落實執行。

2. 參加各國中招生博覽會 31校、入班宣導 6校、對餐旅群有興趣學生集中宣導11校，合計 54場次。另配合「技職校院策略聯盟辦理國中學生技職教育宣導」活動，安排專員講授 3場（學生場、家長場）高職進路宣導。
3. 辦理社區國中學生育樂營三對三籃球賽。另由校長公開頒發就近入學獎學金 20人，並藉機宣導就近入學教育政策。
4. 非本計畫但相關—透過專業咖啡培訓課程（進階生豆烘焙與杯測等 7 場次 28 小時）推動跨校資源共享與專業成長帶領，吸引近 200 位國高中教師參與，與會國中教師表示這是讓國中教師認識餐旅技職教育，並得以向學生宣導的最好方式。



國中學生餐飲實作體驗



國中學生餐飲實作體驗



特色課程進路宣導—國中招生博覽會



社區國中生育樂營－三對三籃球賽

五、效益評估

(一) 量化分析

部訂量化檢核項目	單位	
本項子計畫辦理教職員研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）場次	2	場次
本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之課程時數	4	小時
本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次	91	人次
本項子計畫參與合作的國中校數	48	校
本項子計畫頒發學生入學獎學金人次	20	人次
本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	54	場次
校訂量化指標項目	目標	績效
學校招生比率	88%	76%
獎勵學生優良表現人次	10	20

(二) 質性分析

預定執行工作內容摘要	執行情形
1. 逐年提昇本校免試入學比率。 2. 強化與國中端垂直合作關係，逐年提昇本校就近入學比率。 3. 行銷本校餐旅專業特色與提高學校能見度，讓社區學生瞭解學校發展特色。	1. 免試與就近入學比率提昇。 2. 透過各項計畫讓國中師生家長看見亞餐。均質化社區專業帶領研習讓國中教師認為係最棒的技職教育體認，國中技藝學程由 7 校擴增至 11 校。

(三) 自評執行成效

1. 本子計畫之量化、質化指標皆已達標。
2. 透過持續推動的特色課程進路宣導與他校交流學習，無論在國中招生博覽會、入班宣導或集中宣導，現場擺設、宣導布旗、文宣等工具性應用，都比以往更顯專業與美觀。

3. 本校經常性地透過媒體讓校園資訊揭露，專業知名度與口碑已發酵。透過諸多計畫資源聚焦匯流，如均質化的社區資源共享與教師專業成長帶領，更是讓國中教師實際了解餐旅技職教育，有助於協助本校深入國中端宣導。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

執行問題	改進作法
1. 部份國中安排對餐旅群有興趣者，集中宣導配合意願不高。	持續溝通對餐旅群有興趣學生集中宣導的優點，學校可篩選真正需要就讀的學生，多一分瞭解，可避免未來轉科情形發生。
2. 至國中端招生宣導與後續招生工作密集且如火如荼，各校競逐資源激烈，全員總動員招生勢將影響在校學生之受教權。	相對調代課與到校宣導人力安排，均須在不影響學生受教權、教學進度與招生資源公平性等前提下，妥適安排。配合逐年數位教室建置，適時數位學習課堂課，亦是不錯的因應之道。
3. 國中師生與家長對技職教育之認識有成長，但部分仍受刻板印象影響，尤其是強調升學的明星國中。	此有待學校快速營造辦學特色與放大亮點，形塑改變的品牌形象，另可透過職業試探、優秀學長姐紅榜張貼國中端等努力。
4. 少子化衝擊，社區國中生涯探索配合招生宣導活動已持續辦理多年，如何掌握來店（來校技職體驗數）與實際買單消費（入學學生數）之正向關係，提升未來學生之質量，而不至於轉進專業特色、設備與績效不及本校，但日漸降低入學標準之部份國立學校（名牌效應）。	1. 強化服務軟實力，將活動流程與配套標準化、數位化。除提供教師更方便順暢的備課環境與運作，同時適時提供國中師生經過設計包裝的教材與宣導品。 2. 針對體驗探索課程之教學方法的改善，積極研討如何讓課程更精準有效且更吸引國中師生之參與意願。
5. 本校為大台南唯一餐旅專門學校，所累積的專業特色與口碑甚受國中端青睞，現已服務十一所學校之國中技藝班。部分活動函文至國中端，部份國中學校對餐旅體驗活動，或因校內已有既定行程之安排，或因類似活動過於頻繁，致主動協助宣導之興趣缺缺，使得資訊揭露未能全面。	1. 徹底了解各國中學期作息，儘早於行事曆排定前接觸，使活動能納入該校既定行程。另多做雙向溝通，以充份了解國中端需求。 2. 國中技藝班過於集中週間數日，已超過斯時之場地、設備與師資的胃納量。在不影響招生服務、本校學生實作受教權情況下，相對應之國高職端排課規劃協調，尚待彈性調動。另者，因每週額外提供數百人超量使用之實作設備維護與物品耗材添購，則需於各相關補助計畫中增列與妥適預應規劃。

(二) 本項子計畫對高職優質化補助方案之檢討與建議

1. 有關至國中宣導，於技職校院有技職司補助各策略聯盟大學的技職宣導，高中職端有國前署補助的優質化與均質化計畫，兩者面臨教育部不同單位之本位主義，致政府資源重置浪費，徒增國中端時間安排困擾，虛應而成效大減，建議就此教育部結合地方政府教育局徹底檢討，如何統整技職高中職宣導資源，以增進宣導與體驗活動之成效。

第三子計畫名稱：101-3 強化技能卓越計畫

一、背景分析

務實致用與弱勢照顧為技職體系辦學精神，強化技能卓越亦為重點發展核心。有鑑於本校學生多半來自經濟弱勢家庭，且入學前即有學習落後傾向，因此高績效之學術表現較難以達標，相對地做中學學中做之技能操練與適時提供舞台發揮，以營造正向學習氛圍、重新點燃其熱情，形塑榮譽自信的善循環，恰是本校多年來辦學口碑之處。

本計畫以技藝選手重點培訓與乙級技術士檢定證照加強輔導為重心，並聚焦於部分具市場就業性的重點單項證照強化之，希冀達成弱勢照顧與就業進路輔導之目標。

二、計畫目標

- (一) 參加校內外及全國技藝競賽，為個人及學校爭取最高榮譽。
- (二) 輔導學生參加餐旅職類中餐烹調、食品烘焙及中式麵食乙級檢定考證。

三、具體內容

(一) 具體內容

1. 由本校餐管科中餐烹調、餐飲服務、西點烘焙、西餐烹調專業師資，經公開選拔程序後，產生合適技藝選手。每週由專業老師排定訓練課程，記錄訓練過程，定期檢討成果。各職類專業老師配搭一位學科輔導老師，定期施以學科輔導，強化選手學科知識，並配合考古題測驗。
2. 由本校餐管科中餐烹調、中式麵食、烘焙點心專業師資，遴選二、三年級學生，經相關選拔程序後產生合適培訓學生。每學年初由專業老師排定相關訓練課程，並記錄其訓練過程，定期檢討訓練成果。各職類學生須負擔部分材料費用，以刺激學生積極學習動力。定期檢討學生訓練成果，效果不彰者訂定退場機制。

(二) 預定與實際進度

執行月份 工作項目		102 年					103 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
101-3-1 技藝選手培訓													
1	技藝選手培訓		◎	◎	◎	◎ ⁵⁰			◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰	
101-3-2 乙級檢定證照輔導													
2	乙級檢定證照輔導		◎	◎	◎	◎ ⁵⁰			◎	◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰

註：◎表預定進度，■則表實際進度。

四、執行情形

(一) 辦理項目

101-3-1 技藝選手培訓

101-3-2 乙級檢定證照輔導

(二) 時程：101~102 學年度。

(三) 經費使用

辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	技藝選手培訓	411.2	425.409	
2	乙級檢定證照輔導	464.8	474.714	
總計		876.0	900.123	
經費執行率(b/a %)		102.8%		

(四) 執行內容

1. 六位正副選手從去年10月份培訓到12月，參加全國商業技藝競賽獲得烘焙全國第18名。
2. 選手1、7、8位通過中餐烹調、烘焙食品、中式麵食乙級檢定考試。其中三人同時通過烘焙與中麵兩張乙級證照，訓練符合預期成效。另選手邱怡靜榮獲教育部技職教育最高榮譽「技職之光」殊榮、劉冠緯榮獲總統教育獎、訓練老師陳永富榮獲教育部杏壇芬芳獎。
3. 非計畫經費支應的選手培訓—技藝選手參與國內外虹吸式咖啡競賽、咖啡拉花、調酒、菠蘿麵包、蛋糕裝飾、創意料理、中餐、西餐、養生藥膳、刀工...等競賽，榮獲金牌、銀牌...共計40餘面獎牌。





技藝選手培訓－西餐選手培訓上課實景



技藝選手培訓－西餐選手培訓上課實景



校外技藝競賽－景文咖啡拉花比賽第三名



技藝選手榮獲技職之光 總統教育獎殊榮



中餐 烘焙 中麵乙級證照通過者



三位技藝選手烘焙中麵雙乙證合影



烘焙 中麵乙級證照通過者



全國商業類科技藝競賽獲獎學生



乙級檢定證照輔導—中餐

五、效益評估

(一) 量化分析

部訂量化檢核項目	單位	
本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次	30	人次
本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次	40	人次
校訂量化指標項目	目標	績效
技藝乙級訓練人次	500	560
技藝選手校外競賽獲獎人次	6	40
改善校務評鑑缺施—增設示範教室	1	2

(二) 質性分析

預定執行工作內容摘要	執行情形
1. 落實技藝選手培訓，爭取校外各類科技藝競賽得獎。 2. 提昇餐旅職類中餐烹調、烘焙食品、中式麵食乙級檢定證照通過率。	1. 六位正副選手從去年10月份培訓到12月，參加全國商業技藝競賽獲得烘焙全國第18名。 2. 選手1、7、8位通過中餐烹調、烘焙食品、中式麵食等乙級檢定考試，其中三人同時通過烘焙與中麵兩張乙級證照，16人次通過，訓練符合預期成效。使得本校學生乙證從0張→100一張→101六張→102十六張。 3. 技藝選手參加國內外廚藝競技，榮獲金...40餘面獎牌。 4. 選手邱怡靜獲技職教育最高榮譽「技職之光」殊榮、劉冠緯獲總統教育獎、師陳永富獲教育部杏壇芬芳獎。

(三) 自評執行成效

1. 本子計畫之量化、質化指標皆已達標。技藝選手參與國內外廚藝競賽成果豐碩，其中二人更是榮獲技職之光與總統教育獎殊榮，指導教師也榮獲杏壇芬芳獎。令乙級證照輔導績效也浮現，呈倍數成長。
2. 對於本校多半PR值20-30的低學習成就學生而言，做中學學中做地技藝成就較易達成。優質化計畫經費的補助，更是提供諸多經濟弱勢選手一個藉由專業學習獲證而未來將可能脫貧的機會。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

執行問題	改進作法
<p>1. 乙級或技藝選手培訓次數與材料費高，然材料費受限計畫規定 20% 上限與 200 元/人次，明顯不足。基於使用者付費，學生須部份負擔，致弱勢家庭學生恐無法參與。</p>	<p>1. 學校編列預算補助部份材料費，部份訓練講師亦會爭取長期合作廠商之贊助，解決學習態度佳之弱勢生乙級培訓困擾。</p> <p>2. 尋求管道協助表現佳的弱勢選手，惟仍有漏網之魚。</p>
<p>2. 本校學生入學 PR 值 20-30，學生國英數程度低，致技藝競賽選手於學科成績明顯落後，被拉大差距，總績效難以突破。</p>	<p>1. 技藝競賽選手選拔時，選入學科基礎佳、態度正確且有心者。同時，參酌同級學校如何教出金手獎之教學方法，思考除歸咎學生程度外，教師教學與訓練方式有否改進空間。</p>
<p>3. 訓練標準化很有意義且重要，但實際計畫產出速度慢，此長期記錄反省累積，設定年研發幾套標準化教材之績效指標，萬一不再有經費補助，已透過計畫留下可足以永續發展之成效。惟私校教職員身兼數職、工作負擔大，應聘教師不易，致計畫執行產出指標較為淺碟，難以發揮對學校發展最大綜效。</p>	<p>1. 高層當徹底解決校務發展核心關鍵問題—提升教職員待遇福利，始能真正增補員額不足與降低負擔，提高計畫配合綜效，另吸納有活力的優質人力，提高績效管理品質。</p> <p>2. 訓練標準化與加速研發餐旅特色課程與教材等具體產出將持續聚焦推動，務期積極推動系統化的餐旅特色課程、專題或實務教材研發，及考照標準化訓練教材的製作等，透過差異化特色營造，來突圍少子化風暴。</p>

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

1. 乙級或技藝選手培訓之菜色種類、訓練次數與材料費均高，然材料費受限於計畫規定之 20% 上限與 200 元/人次，明顯不足。有經濟弱勢選手即因負擔不起補助之外的部分負擔而退訓，此有賴計畫層面思量。

第四子計畫名稱：101-4 多元學習計畫

一、背景分析

本計畫有感於產業設備、技術更新速度日新月異，積極擴展產學實務連結，使學校教學與產業實務操作能無縫接軌，以培育具有實作力及就業力之優質專業人才。因此第二期程計畫增加辦理業界參訪活動及職場達人專業知能講座，以提升學生對職場現況、實務的認識，培養務實致用觀念與能力，涵養學生具備職業道德、倫理職場文化素養。並邀請業師協助培訓學生專精技能，縮短學生最後一哩的差距。

二、計畫目標

- (一) 推動產學交流、強化學校與業界產學合作關係，增廣學生對業界的認識，縮短最後一哩差距。
- (二) 獎勵優質社團，鼓舞學生投入課外活動。融入生活健康、美學、德行品德教育，教育更專業的技藝人才。

三、具體內容

(一) 具體內容

1. 咖啡園產地觀摩暨生態導覽活動—向咖啡產地取經，以充份了解咖啡樹的生長環境、製程、烘豆技術等。活動設計以實地咖啡園生態導覽參訪與咖啡製程動手體驗為主。配合過程活動或採訪記錄，學生以回饋單、小專題製作型態提交心得，隨行飲調教師應全程影音全記錄，並具體回饋於活化教學之特色課程設計。
2. 咖啡文化系列講座—以咖啡為主軸，設計一系列咖啡文化講座活動。內容含括有咖啡文化與歷史、分類與產地分佈、製程與核心技術、品質鑑定、品嚐要領、咖啡園現代經營、咖啡擺設與茶食。
3. 針對本校重點發展的籃球、傳統調酒、花式調酒、親善大使社團，遴選培訓菁英於課間、假期中進行社團練習，並適時進行校內外社團發表，展現學習成果。

(二) 預定與實際進度

執行月份 工作項目	102 年					103 年						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
101-4-1 產學交流實施計畫												
1 業界參訪活動			◎	◎ ⁵⁰				◎	◎ ¹⁰⁰			
2 職場達人專業知能講座					◎ ⁵⁰					◎ ¹⁰⁰		
101-4-2 專業培訓，社團菁英												
3 籃球社團		◎	◎	◎	◎	◎ ⁵⁰		◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰	
4 傳調、花調社團		◎	◎	◎	◎	◎ ⁵⁰		◎	◎	◎	◎ ¹⁰⁰	

註：◎表預定進度，■則表實際進度。

四、執行情形

(一) 辦理項目

101-4-1 推動產學交流

101-4-2 專業培訓，社團菁英

(二) 時程：101~102 學年度。

(三) 經費使用

辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	推動產學交流	665.35	706.548	
2	專業培訓，社團菁英	379.65	390.68	
總計		1045.0	1097.228	
經費執行率(b/a %)		105.0%		

(四) 執行內容

1. 嘉義咖啡觀光工廠產地觀摩生態導覽，以了解咖啡樹生長、製程、烘豆等，提供 35 名咖啡拉花與親善大使社團同學參與。
2. 辦理兩場咖啡達人講座，從咖啡文化認識與沖調技術，增進對咖啡專精。另配合均質化「咖啡達人專業成長營」與「夢幻咖啡師證照暨創業實戰班」教師專業成長，期發揮綜效。
3. 籃球社團配合籃球訓練，獲得南市高中籃球聯賽乙組亞軍。
4. 傳統調酒社團與花式調酒社團總計有兩場校內表演、五場校外競賽，獲獎無數。
5. 親善大使社團協助校內所有活動，並協助市府完成多項活動接待。合計五場。



咖啡園產地觀摩暨生態導覽活動



咖啡園產地觀摩暨生態導覽活動



職場達人專業知能講座－咖啡達人



職場達人專業知能講座－調酒達人



調酒社團社區表演



親善大使培訓與服勤



社團靜態展



五、效益評估

(一) 量化分析

部訂量化檢核項目	單位	
本項子計畫輔助教師研發教材件數	1	件
本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	1	單元
本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	1	科
本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之課程時數	96	小時
本項子計畫辦理研習（如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等）之教職員參加人次	48	人次
本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次	24	人次
本項子計畫輔助學生獲縣市級（含）以上之競賽各項競賽前三名人次	3	人次
本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）場次（不含產業參觀活動）	59	場次
本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）場次（不含產業參觀活動）活動時數	184	小時
本項子計畫辦理學生多元學習活動（含營隊、研習、競賽、參訪等）之參與學生人次（不含產業參觀活動）	650	人次
本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	2	場次
本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	6	場次
本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	180	人次
本項子計畫辦理校內多元藝術人文靜態展示場次	1	場次
本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動場次	2	場次
本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	10	人次
本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動場次	10	場次
本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	82	人次
校訂量化指標項目	目標	績效
辦理業界參訪場次/人數	2/80	2/80
社團校內（外）表演競賽	4	6
咖啡實務特色課程	1	2
成果展示與發表	1	1

(二) 質性分析

預定執行工作內容摘要	執行情形
<p>1. 藉由與業界交流機會，學生能在飲調專業訓練之基礎上，進階提升專業知能與職場文化認知，以達訓用合一之技職教育目的。同時隨隊專業教師亦能將參訪經驗回饋產出，研發出本校活化教學之咖啡特色課程。</p> <p>2. 達成有效的學生多元學習表現，持續發揮社團教育功能。</p>	<p>1. 透過咖啡觀光工廠產地觀摩生態導覽與咖啡達人講座，使師生瞭解咖啡從產地到餐桌之實務與文化，促使教師彙集實務資訊，研發本校咖啡特色課程。</p> <p>2. 另配合均質化計畫中「咖啡達人專業成長營」與「夢幻咖啡師證照暨創業實戰班」之教師專業成長活動，以期發揮綜效。</p> <p>3. 籃球、傳調、花調與親善大使社團訓練與成績均達到計畫目標。</p>

(三) 自評執行成效

1. 本子計畫之量化、質化指標皆已達標。
2. 依據諸多計畫委員建議，宜積極擴展產學實務連結，使學校教學與產業實務操作能無縫接軌，第二期程計畫增加辦理業界參訪活動及職場達人專業知能講座，以提升學生對職場現況、實務的認識，培養務實致用觀念與能力。執行後，學生反應極佳，對為何專業學習與未來進路，更有明確認知。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

執行問題	改進作法
1. 本校社團空間不足，訓練往往只能運用假日或課餘。	挑選時間好配合的學生，以備假日練習與服務活動。
2. 專業教師不足。目前專業師資所排定的課程與工作太多，限於經費問題，時間無法有效配合，訓練過程頗為困難。	暫無法增聘教職員情況下，遴聘兼職專業社團教師。另培養優秀的在校或畢業學長可於課餘時間，工讀協助指導。
3. 本校為餐旅專門學校，因師生屬性，既往過於側重於技藝教學與證照輔導，較輕學術傾向領域，因此教師對於人文藝術多元文化融入教學甚少涉獵，此宜持續透過計畫推動之。	為避免淺碟式的計畫辦理項目，人文藝術多元文化融入教學，宜透過在地產業深度鏈結之專題製作、產學合作、產業參訪來推動之，此須由學校主管正視、教師增能與有計畫地系統性推動始能盡其功。

(二) 本項子計畫對高職優質化補助方案之檢討與建議

1. 每年教育部諸多補助計畫，補助辦理項目時而有所政策改變，諸如對技職教育甚為重要的產學參訪之交通費與膳食費，有的計畫可編，有的不可編，有的前一年可編，下一年度卻不可編，有的委員強烈建議辦理，計畫卻不允許。實宜於各計畫說明會時即明載計畫區隔與排除項目，以避免資源重置浪費與審查修正多次。

第五子計畫名稱：102-1 我的未來不是夢—生涯進路發展

一、背景分析

適逢少子化衝擊與十二年國教免試入學將全面推動之際，本子計畫的工作項目—生涯多元進路探索與一系列之團體心理測驗、職涯達人講座、學習檔案製作講座與競賽、進路博覽會等工作之推動，對於在學莘莘學子之學習性向與未來發展相形重要，低年級者可儘早策勵將來，高年級者則可明晰自己的抉擇。

二、計畫目標

- (一) 協助學生了解餐旅教育升學就業之優勢及未來發展，建立生涯規劃觀念。
- (二) 藉主題講座實施，讓學生學習過程中更能認識自我，增進未來職場競爭力。
- (三) 協助學生了解各行業及大專院校之特色，做為未來升學或就業重要參考。
- (四) 協助學生透過學習檔案，確實規劃與實踐各階段的目標的學習。

三、具體內容

(一) 具體內容

1. 辦理多元入學管道說明會，協助學生了解當前及未來學習及職業環境趨勢。實施團體心理測驗，並進行班級團體解說，協助學生了解自我能力表現及興趣類型。擴充生涯輔導圖書、影片、期刊等媒材，引導學生討論生涯相關議題。
2. 以觀光科、餐飲科師生共同討論參訪之學校或業界為邀約對象。邀請相關行業達人或專家學者蒞校經驗分享，引導學生深度認識職涯領域，或各大專院校各系之生涯發展經驗，期能及早充實專業能力，做好規劃及準備。
3. 邀請大專院校蒞校設攤，展示自己的特色，並排定各班依序到場參觀。
4. 學生自入學起即開始彙整學習歷程，並隨時記錄。透過學習檔案製作講座，使學生掌握製作時的重點，並聘請各相關老師評分，對於優秀學生給予獎勵。

(二) 預定與實際進度

執行月份 工作項目		102 年					103 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	生涯進路多元輔導探索			◎	◎	◎ ⁵⁰				◎	◎	◎ ¹⁰⁰	
2	職涯達人專題講座			◎	◎	◎ ⁵⁰				◎	◎	◎ ¹⁰⁰	
3	辦理進路博覽會					◎	◎ ¹⁰⁰						
4	辦理學習檔案競賽								◎	◎	◎ ¹⁰⁰		

註：◎表預定進度，■則表實際進度。

四、執行情形

(一) 辦理項目

102-1-1 生涯進路多元輔導探索

102-1-2 職涯達人專題講座

102-1-3 辦理進路博覽會

102-1-4 辦理學習檔案競賽

(二) 時程：102 學年度。

(三) 經費使用

辦理項目		預算金額 (a)	執行金額 (b)	備註
1	生涯進路多元輔導探索	121.9	124.8	
2	職涯達人專題講座	15.0	9.6	遴聘在地講師 差旅費未支用
3	辦理進路博覽會	49.0	49.0	
4	辦理學習檔案競賽	58.1	65.0	
總計		244.0	248.4	
經費執行率(b/a %)		101.8%		

(四) 執行內容

1. 購買生涯相關圖書104本，公播版影片7支，與圖書館辦理聯合書展。利用每個月最後一週之社團時間播放並填寫學習單。
2. 新生訓練時由輔導及實習主任針對升學與就業實施多元入學管道說明會，期許對餐旅群的升學管道有所了解。
3. 進行全校心理測驗：一年級青少年心理健康量表、二、三年級生涯興趣量表、青年工作價值觀量表。解釋說明測驗結果。
4. 辦理職涯達人專題講座：11/15努力改變未來、12/13連鎖商店經營趨勢－以全家便利商店為例、3/25飛越國界夢想啟程。
5. 邀請各技專校院於103/3/10於學校籃球場設攤，舉行進路博覽會。
6. 辦理學習檔案製作技巧講座、學習檔案競賽、4/21~4/25 觀摩活動展出所有參賽作品。另逐步導入 mahara 教位學習歷程。



多元入學說明會



輔導圖書購置與書展



各班級團體心理測驗施測



職涯達人專題講座－努力改變未來



職涯達人專題講座－連鎖商店經營趨勢



進路博覽會



學習檔案製作講座

五、效益評估

(一) 量化分析

部訂量化檢核項目	單位	
本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	6	場次
本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)活動時數	15	小時
本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	1650	人次
本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講場次	3	場次
本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	330	人次
校訂量化指標項目	目標	績效
生涯發展多元輔導探索場次	1	1
學生參與職涯達人專題講座場次	3	3
參加進路博覽會人數	600	1400
學習檔案競賽參與人數	250	287
使用輔導資源人數	150	164

(二) 質性分析

預定執行工作內容摘要	執行情形
<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生透過多元入學講座及團體心理測驗，了解自己升學就業優勢，建立自己生涯規劃的觀念。 2. 學生藉由邀請業界或校友蒞校主題講座，使在學習過程中更能認識自我，增進未來職場的競爭力。 3. 學生透過大專院校到校宣導，做為未來升學的重要參考。 4. 學生透過學習檔案，確實規劃與實踐各階段的目標的學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由輔導主任、實習主任針對升學就業實施多元入學管道說明會，期許對餐旅群的升學管道有所了解。進行全校各年級心理測驗，並具體解釋說明測驗結果。 2. 辦理職涯達人專題講座與技專校院進路博覽會，透過實務產業與技職校院認識，確可讓學生提早確立進路發展目標。 3. 辦理學習檔案製作技巧講座、學習檔案競賽與展出，讓學生觀摩，儘早做準備。

(三) 自評執行成效

1. 本子計畫之量化、質化指標皆已達標。
2. 第一次對全校各班進行心理測驗施測，建立科學化之生涯輔導準據，學生經解釋說明後，再透過各種職涯發展活動，有利於其及早策勵將來。