



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



# 106年度機關綠色採購 評核方式及採購實務

# 講義下載流程



**「政府綠色採購網路申報系統」使用者請注意：**

**申請綠色採購系統密碼** 適用對象：(1)共約帳號未申請過密碼 (2)新增的採購代碼

**方法1**

**登入**

使用者名稱：

密碼：

驗證碼：

**593252**  
更換驗證碼

您是否忘記密碼？[忘記密碼?](#)

**操作手冊下載**

- 105年度政府機關綠色採購申報系統
- 105年度機關綠色採購評核方式及採購實務
- 環保標章線上申請系統使用說明書



**機關綠色採購公告與訊息**

**104年機關評核項目：**請參閱 104年度機關綠色採購績效評核作業評分方法。

**105年機關評核項目：**請參閱 105年度機關綠色採購績效評核作業評分方法。

## 方法2

**宣導資料下載**

105年度政府機關綠色採購申報系統操作說明

105年度機關綠色採購評核方式及採購實務

## 方法3

**操作手冊下載**

105年度政府機關綠色採購申報系統

105年度機關綠色採購評核方式及採購實務

環保標章線上申請系統使用說明書



行政院環境保護署

登入/新申請

首頁 | 登入/新申請 | English | 兒童專區 | 網站地圖

綠色生活資訊網

welcome to greenliving information platform

今日瀏覽人數 共 02790 位訪客 自97年1月1日起 網站第 51956386 位訪客

訂閱電子報 了解更多綠色生活

加入粉絲

網站地圖 申辦業務 資訊查詢 問答集 訊息專區 相關連結 填寫問卷 系統操作教學影片

訊息快報 > 2016/01/01 請各機關採購人員於採購、招標時依法優先採購綠色產品，並於下訂前於本

全文檢索

首頁

綠色消費 環保產品超值優惠，線上採購快速到貨!! 限時特價，即日起至105.12.31日止!

加入綠色生活 送萬點

最新消息 重要公告

- ☆ (2016/07/03) Hot 環保產品超值優惠，線上採購快速到貨
- ☆ (2016/01/01) Hot 請各機關採購人員於採購、招標時依法優先採...
- ☆ (2016/12/13) 臺南市青年會幼兒園2016年歲末聖誕園遊...
- ☆ (2016/12/12) 世界展望會南區辦事處「聖誕有愛，幸福無礙...
- ☆ (2016/12/07) 嘉義縣環保局於12月23日下午至民雄鄉秀...
- ☆ (2016/12/07) 嘉義縣環保局於12月30日上午至竹崎鄉竹...
- ☆ (2016/12/07) 嘉義縣環保局於12月27日下午至民雄鄉松...
- ☆ (2016/12/07) 嘉義縣環保局於12月22日下午至新港鄉復...
- ☆ (2016/12/07) 嘉義縣環保局於12月20日上午至東石鄉網...
- ☆ (2016/12/07) 嘉義縣環保局於12月19日下午至大林鎮中...

更多消息 >>

鼓勵綠色運輸，環保署...

(2016/12/01) 為鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具，減少通勤族使用汽機車上下班情形，促進冬季空氣品質改善，環保署特別推出「搭乘捷運綠點10倍送」...

<<更多照片消息

**下載專區**

下載專區 DOWNLOAD

# 採購秘訣：

- 1. 屬於**第1項至46項**指定項目請購買第1類環保標章產品
- 2. 屬於**第47項至81項**項目請購買環保、節能、省水及綠建材標章產品
- 3. **第82項至168項**目屬於綠色產品，有購買第1類、第2類、第3類、減碳標籤及經濟部資源再生綠色產品再申報



# 簡 報 大 綱

- 壹、背景說明
- 貳、綠色消費與綠色商品
- 參、綠色採購相關法規
- 肆、綠色採購實務
- 伍、綠色採購績效評核
- 陸、常見問題
- 柒、結語及未來展望



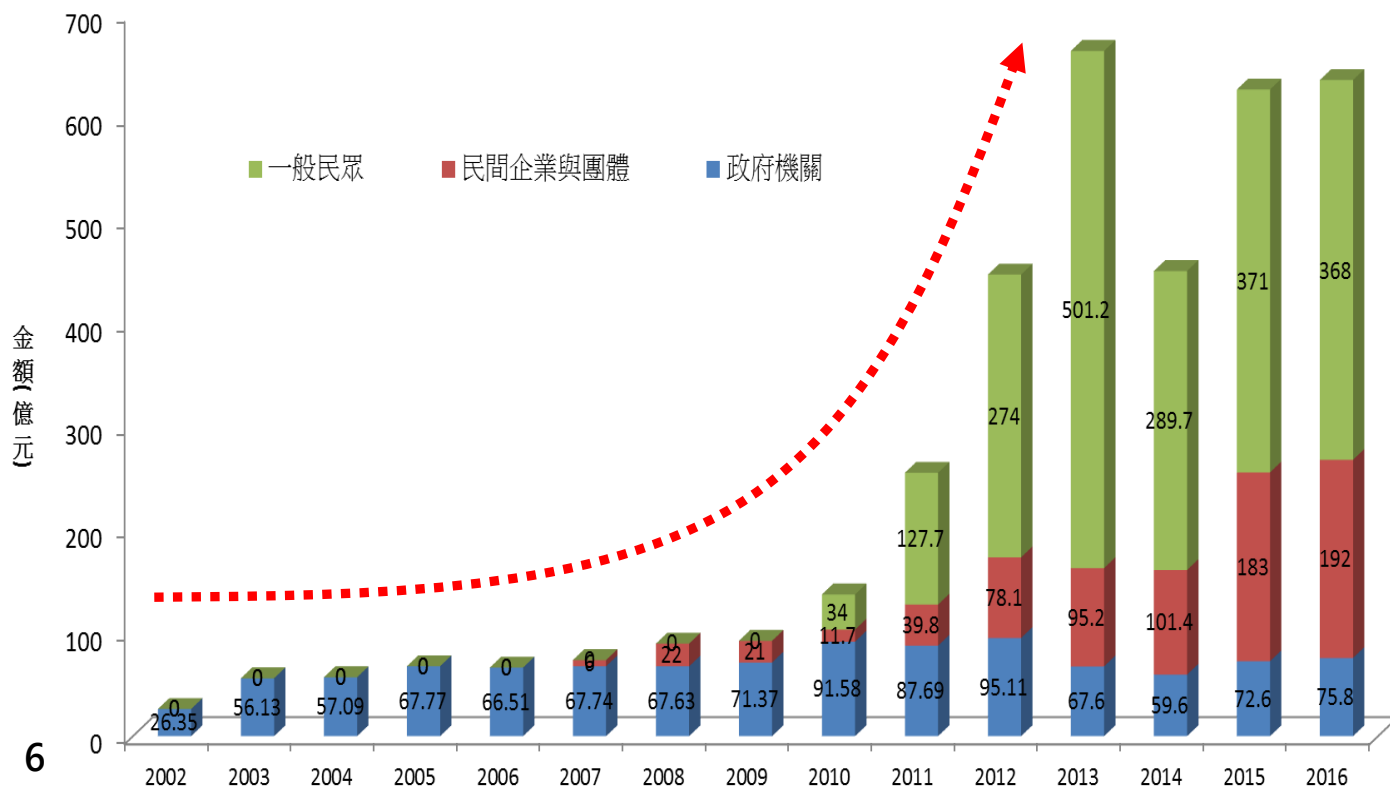
# 背景說明

- 由於全球資源有限，本世紀環保潮流中，不外乎透過產業優先製造環境保護產品，得到經濟與環境效益之綠色生產，並改變民眾消費習慣，優先購買環境保護產品，建立綠色供應鏈，形塑綠色生活社會。
- 我國為推動全民綠色消費，91年起政府機關率先實施綠色採購，96年則向外延伸，鼓勵民間企業、團體、社區等配合綠色採購，另97年起輔導、鼓勵合法賣場登錄為綠色商店，提供民眾便利的綠色採購管道。

# 壹、背景說明

- 105年度政府、民間企業及民眾（綠色商店銷售）綠色採購量能達635.8億，累積相當多的環境效益。

新臺幣：億元



類型	作法
政府機關	機關依規定優先採購及申報成果
民間企業與團體	由業者簽署綠色採購意願書並申報成果
一般民眾	由全國綠色商店申報綠色商品之銷售額



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

# 貳、綠色消費與綠色商品

## • 綠色消費

- 是一種日常生活採行**簡樸節約**原則，必要消費時，選購對環境衝擊較少之產品或服務。
- 例如採購環保產品或自備容器購買飲料等消費習慣。

## • 綠色商品

- 是指在原料取得、製造、銷售、使用及廢棄過程中，考量**可回收、低污染**或**省資源**等環境保護理念，對環境傷害較少、污染程度較低之產品。
- 國內市面上，綠色商品包括環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章等，只要在選購上，**認明環境標誌**，就安心購買綠色商品。



# 貳、綠色消費與綠色商品

漂綠行為 (greenwashing) :

標榜環保，實際上卻不環保的虛假行銷手段



類 型	廣 告 作 為
偷換概念	基於單一或不合理的/狹隘的環境特質宣稱綠色，忽略更重要的環境事實
空口無憑	綠色訴求很難被驗證，也沒有可靠的第三方的認證說明
語義模糊	定義的綠色訴求太寬泛，且容易誤導消費者
枝節問題	關注一些沒有實際價值或細枝末節問題而分散消費者的注意力，影響他們尋找真正的綠色產品
撒小謊	很容易識別，一般使用獨立專家或機構的認證說明
對假綠色之崇拜	熱衷於宣傳有機、綠色等，忽略產品是否真具有環保價值





## 貳、綠色消費與綠色商品

類 型	特 點	標 誌
<p>Type I ISO 14024</p>	<p>以預先設定之產品<u>多重準則</u>，<u>自願性</u>申請，經<u>第三者驗證</u>，選擇對環境<u>衝擊較低</u>的產品，頒發<u>專用之商標</u></p>	 <p>台灣環保標章    德國藍天使    大陸十環標誌 日本    節能標章    省水標章    綠建材標章</p>
<p>Type II ISO 14021</p>	<p>由廠商自行宣告環境訴求，無預設準則或指標，但所宣告之環境訴求是<u>正確的</u>、<u>可查證且不誤導消費者</u></p> <p>常見自行宣告之環境訴求：可堆肥化、可分解的、可拆解之設計、延長產品壽命、回收能源、可回收的、回收比例等。</p>	 <p>本標章是本商品以100%再生材料製成，經XX協會驗證</p> <p>自我環境聲明：</p> <p>日本某一個第二型標誌    大陸第二型十環標誌</p>
<p>Type III ISO 14025 9</p>	<p>無標準，但有預先設定的參數群，以生命週期評估決定指標後，經第三者確認後，呈現<u>定量化資訊揭露</u></p>	 <p>台灣    日本    日本</p>

## 貳、綠色消費與綠色商品

類別	發證單位及核發條件	標誌
第一類	環保署（符合環保標章規格標準）	 環保標章
第二類	環保署 （環保署未制定環保標章規格標準，而產品符合再生材質可回收、低污染或省能源等環境效益）	 第二類環保標章
第三類	1.經濟部能源局（符合規格標準） 2.經濟部水利署（符合規格標準） 3.內政部建研所（符合規格標準）	   節能標章 省水標章 綠建材標章
其他	環保署（生命週期中產生的二氧化碳排放當量）三年內達成之減碳承諾	 減碳標籤

## 貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。
- 代表所頒發給每一類產品是環境表現最優良前20~30%的綠色產品，消費者看到標章，即可安心購買。
- 迄106年5月9日共計有十四大類，126種有效環保標章規格標準。
- 迄106年5月9日累計驗證通過14,235件，產品於有效期限者共4,778件。

產品件數(統計至106.5.9)



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



# 貳、綠色消費與綠色商品

環境  
效益

## 資訊產品類 影像輸出裝置

傳真機、影印機及多功能事務機

1	低臭氧粉塵排放	保護人體健康
2	選用能源之星	節省電費
3	可拆解	可回收再利用
4	不含有害物質	降低環境污染
5	不含蒙特婁議定書之管制物質	保護臭氧層



## 辦公室用具產品類 數位複印機

1	選用能源之星	孔版印刷原理，油墨直接滲印在紙張表面，無高熱，耗電量低
---	--------	-----------------------------



1. 有害物質：鎘、鉛、六價鉻及汞。
2. 阻火物質：多溴聯苯類、多溴二苯醚類及含氯鏈狀烴類化合物。



## 貳、綠色消費與綠色商品



### 資訊產品類 電腦主機

1	低噪音	保護人體健康
2	選用能源之星	節省電費
3	可拆解	可回收再利用
4	不含有害物質	降低環境污染
5	不含蒙特婁議定書之管制物質	保護臭氧層

環境  
效益

### 資源回收產品類 使用回收紙之衛生用紙



### 辦公室用具產品類 使用回收紙之辦公室自動化用紙



1. 使用再生料 2. 不含蒙特婁議定書之管制物質 3. 不含重金屬 4. 不含有害化學物質 5. 可生物分解



## 貳、綠色消費與綠色商品

資訊產品類  
顯示器

V.S

家電產品類  
電視機

國內貨物稅差的緣故



電視機

液晶顯示器  
附視訊盒

貨物稅13%

貨物稅0%

各機關於採購時，應認明所採購品名確實為「電視」，而非「顯示器」相關產品。若所採購之電視產品品名為「顯示器」，則將列入指定採購項目中的「顯示器」計算。

一般電視具備選台器 (tuner)，可以使用遙控器操控內建的選台器，進口電視就因為這個選台器，得被課徵13%的貨物稅。



## 貳、綠色消費與綠色商品

查詢證號的差別

資訊產品類  
顯示器

V.S

家電產品類  
電視機

顯示器為公告指定採購第10項，故需優先購買環保標章。  
至環保署綠色生活資訊網環保產品查詢-點選資訊產品類-顯示器<證號4~5碼>。

顯示器環保標章產品目前最大面板為28吋，28吋以上為非指定綠色採購項目範圍

目前電視機無環保標章產品，電視機為採購範疇51項，可購買節能標章。  
至經濟部能源局節能標章產品查詢-點選電視機<證號6碼>。

環保產品查詢

關鍵字:

產品類別: 資訊產品類 顯示器

功能規格:

標準號碼:

當月驗證: 請選擇

證書狀態: 有效 過期 暫停使用 註銷(廢止) 註銷(廢止) 註銷(廢銷)

有效 過期 暫停使用 註銷(廢止) 註銷(廢止) 註銷(廢銷)

[資料對應查詢](#)

[開始查詢](#) [匯出 Excel](#) [重新設定](#)

產品列表

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	規格標準或環境訴求	證查期限	
彩色液晶顯示器 LCD Color Monitor	HP ProDisplay P19 1 18.5-inch LED Backlit Monitor	台灣惠普資訊科技股份有限公司	1	18 顯示器	8834	2016/04/11 下載
監視器 Monitor	V196HQL	宏碁股份有限公司	1	18 顯示器	8957	2016/05/09 下載
監視器 Monitor	V196WL	宏碁股份有限公司	1	18 顯示器	8958	2016/05/09 下載
監視器 Monitor	V226HQL	宏碁股份有限公司	1	18 顯示器	8959	2016/05/09 下載
監視器 Monitor	V246HL	宏碁股份有限公司	1	18 顯示器	8960	2016/05/09 下載

首頁 獲證產品 產品搜尋引擎

產品搜尋引擎

產品類別: 電視機 廠牌: 關鍵字:  [查詢](#)

\*關鍵字查詢可包含:合約編號、產品型號、獲證廠商名稱、省能特點等

編號	廠牌	英文名稱	產品類別	型號	合約編號
1	夏寶		電視機	LC-32LE345T	101261續1
2	夏寶		電視機	LC-52G7T	101546續1
3	夏寶		電視機	LC-46G7T	101546續1
4	夏寶		電視機	LC-60G7T	101546續1
5	夏寶		電視機	LC-80G7T	101546續1
6	夏寶		電視機	LC-60LE640T	101546續1
7	夏寶		電視機	LC-60Y7T	102045續1
8	台灣索尼		電視機	KDL-32W600A	102248續1
9	台灣樂金		電視機	42LY340C-DA	103105
10	台灣樂金		電視機	42LY340C	103105

## 貳、綠色消費與綠色商品



- 由電源、愛心雙手、生生不息的火苗所組成。具有節能標章代表產品的能源效率比國家認證標準高10-50%，不但品質有保障，更省能省錢
- 目前節能標章產品：已通過認證50種產品，共計310家品牌、7,334款節能標章產品。

統計至106.5.9資料





## 貳、綠色消費與綠色商品



統計至106.5.9資料

- 圖案箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」，藉以鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。藍色代表水質純淨清澈，得之不易，務當珍惜。
- 代表產品具有省水效能
- 目前省水標章產品包括：

產品類別	數量	產品類別	數量
洗衣機	352	自閉式水龍頭	20
一段式省水馬桶 (普級)	183	蓮蓬頭	233
兩段式省水馬桶 (普級)	305	省水器材配件	100
兩段式沖水器	177	小便斗沖水器	149
一般水龍頭	442	免沖水小便器	7
感應式水龍頭	155	一段式省水馬桶 (金級)	85
兩段式省水馬桶 (金級)	172		
總件數	2,380		



## 貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案由人字的造型為屋頂，表現出綠建材以人為本的精神。底下以房子的圖案結合Green之G的造型，勾繪出以優質綠建材建構美麗家園的意象。
- 代表在原料採取、產品製造、應用過程和使用以後的再生利用循環中，對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。
- 目前綠建材標章產品，包括：

產品類別	數量 (件)
生態綠建材	2
健康綠建材	488
高性能建材	106
再生綠建材	58
總和	654

統計至106.5.9資料

行政院環境保護署

Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

## 貳、綠色消費與綠色商品

- ▶ 係將產品（從搖籃到墳墓）碳足跡呈現於一標籤圖樣上，產品生命週期直接或間接溫室氣體排放量換算為二氧化碳排放當量，該圖樣即所謂產品碳足跡標籤。目前有**278**項產品。統計至106.5.9資料

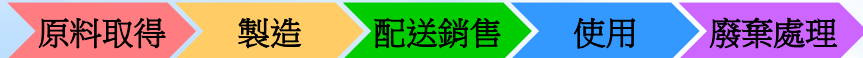


須標示「碳足跡」數字及計量單位。係產品生命週期所消耗物質及能源，換算為二氧化碳排放當量。

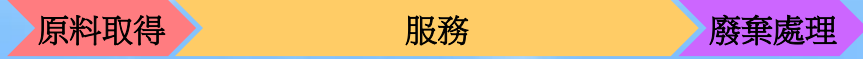
愛大自然的心，減碳「酷」地球，及落實綠色消費，與邁向低碳社會。

綠葉，代表健康、環保。

CO<sub>2</sub>  
Carbon Footprint  
Taiwan EPA



**商品**



**服務**

機票所載之日期、車次有效。Valid only on the departure date and train number shown on the ticket.

插入票口  
Insert the ticket this way

←

38g  
CO<sub>2</sub>  
Carbon Footprint  
Taiwan EPA

本標籤標示旅客搭乘高鐵每人每公里之二氧化碳排放量：每趟旅程碳足跡，歡迎上台灣高鐵企業網站查詢。

碳標字第1414910001號  
每人一每公里(高鐵)

台灣高鐵  
TAIWAN HIGH-SPEED RAIL

行政院環境保護署  
Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

## 貳、綠色消費與綠色商品

### 減碳承諾

- ▶ 與減碳基線相比，該產品在三年內達百分之三以上減碳量。

### 實施原則

- ▶ 廠商提出申請三年內達成之減碳承諾，達成後經審查通過者，取得減碳標籤使用權；逾期未達成減碳承諾者，駁回其申請。



CO<sub>2</sub> 台灣產品碳足跡 資訊網  
Taiwan Product Carbon Footprint

廠商/團體 | 公(協)會 | 查驗單位 | 政府機關 | 一般民眾 | 銷售業者

您所在的位置 > 首頁 > 碳標籤產品 > 碳標籤產品資訊

最新消息

- 碳足跡 / 碳標籤概念
- 碳標籤制度說明
- 產品碳足跡計算
- 碳足跡查驗
- 碳標籤申請
- 減碳標籤申請
- 碳 / 減碳標籤產品
- 碳標籤推廣活動
- 相關法規
- Q & A

碳 / 減碳標籤產品資訊

碳標籤產品資訊 | 通過

產品名稱

公司名稱

證書編號

產品類型  全部  商品  服務

證書狀態  有效  過期  全部

證書類別  碳標籤證書  減碳標籤證書

共 252 筆

輸出Excel

碳標籤證書或減碳標籤證書

# 參、綠色採購相關法規

法令（規）及公告	重要內容
政府採購法第96條（87.5.27公布）	<ul style="list-style-type: none"><li>明訂環保標章等產品得優先採購</li><li>授權訂定實施辦法</li></ul>
機關優先採購環境保護產品辦法（88.5.26）	<ul style="list-style-type: none"><li>明定分類、允許優惠價差、優先採購及決標規定之優惠措施。</li></ul>
機關綠色採購推動方案（90.7.18核定）	<ul style="list-style-type: none"><li>明訂採購目標、執行方式及評核獎勵措施。</li></ul>
機關綠色採購績效評核作業要點	<ul style="list-style-type: none"><li>規定評等第之計算方式</li></ul>
資源回收再利用法第22條 公告第一批政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關應優先採購環境保護產品項目	<ul style="list-style-type: none"><li>明訂機關應優先購買環境保護產品、再生資源或再生產品。</li><li>授權訂定應採購比例</li><li>應優先採購4大類15項產品</li></ul>

## 參、綠色採購相關法規

- 立法委員審議政府採購法時主動建議納入。87年5月27日公布，88年5月27日施行。
- 機關得允許10%以下價差優惠，優先採購下列環保產品，鼓勵廠商綠色生產：
  - ✿取得環保標章使用許可，而其效能相同或相似之產品。
  - ✿產品符合再生材質、可回收、低污染或省能源者。
  - ✿其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品

## 參、綠色採購相關法規

注意

招標文件載明：

依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「允許價差優惠」方式予環境保護產品廠商

自行採購採公開招標方式作業時：

1. 機關於招標文件增列『依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「最有利標之評選項目」方式予環境保護產品廠商』評選須知規範，若有『該標案未有環境保護產品廠商投標』或『該標案有環境保護產品廠商投標，惟最後放棄議價或未進入決標程序』2種情形，最後由一般廠商（非環境保護類產品廠商）得標，則可於機關綠色採購申報系統登錄為「不統計」：
2. 倘若採購機關未於招標文件增列前項評選須知規範，而採購案決標予非環境保護產品廠商，則需於機關綠色採購申報系統登列為「非環保產品」及載明未採購環境保護產品之原因。

第一類環保標章



見

第二類環境保護產品



立法委員審議政府採購法時工勤廷哦的八

機關得於招標文件中，規定優先採購取得環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品，...。產品或其原料之製造、使用過程及廢棄物處理，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者，亦同。

其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品，準用前項之規定。

第三類產品



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)





## 參、綠色採購相關法規

行政院公共工程委員會  
105年5月10日  
工程企字第  
10500144700號函

主旨：機關辦理適用世界貿易組織(WTO)政府採購協定(GPA)之採購，有關修正版GPA第10條第6款就促進自然資源之保育或環境保護之規定，詳如說明，請查照並轉知所屬機關。

說明：

- 一、查修正版GPA於103年4月6日生效，新增第10條第6款：「為茲明確，締約國及其採購機關，得依本條文規定，擬定、採用或應用技術規格以促進自然資源之保育或環境保護」。
- 二、為促進自然資源之保育或環境保護，各機關辦理適用GPA之採購，按修正版GPA第10條第6款規定，得於招標文件規定促進自然資源保育或環境保護之產品之技術規格，惟在目的及效果上均不得限制競爭，如提及特定商標，例如環保標章，應依政府採購法第26條第3項但書規定，加註「或同等品」字樣；另機關辦理不適用GPA之採購，亦得參考修正版GPA第10條第6款規定辦理，不限於採用政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法。

機關辦理公告金額以上之採購，應依功能或效益訂定招標文件。其有國際標準或國家標準者，應從其規定。

機關所擬定、採用或適用之技術規格，其所標示之擬採購產品或服務之特性，諸如品質、性能、安全、尺寸、符號、術語、包裝、標誌及標示或生產程序、方法及評估之程序，在目的及效果上均不得限制競爭。

招標文件不得要求或提及特定之商標或商名、專利、設計或型式、特定來源地、生產者或供應者。但無法以精確之方式說明招標要求，而已在招標文件內註明諸如「或同等品」字樣者，不在此限。

**問題：**部分機關擔心招標文件載明採購環保產品有違反政府採購法第26條及綁標疑慮，只考慮到採購法第26條所稱不得限制競爭而未顧及機關實際需求所致。



**解決方案：**辦理機關採購，應先確定採購需求，在依該需求訂定技術規格，例如採購冷氣機，並非於招標文件直接訂定冷氣機之外型尺寸，而是依冷氣機放置位置可容許的大小及應達到冷房效果BTU等需求訂定技術規格，廠商提供達到冷房效果以上且可安裝的機型即可，不會有廠商質疑機關以外型尺寸綁標。機關若有採購環保功能產品之需求，依採購法機制辦理則無綁標疑慮。

# 參、綠色採購相關法規

目的	促進資源回收再利用
適用對象	政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關
施行作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 應優先採購政府認可之環境保護產品、本國境內產生之再生資源或以一定比例以上再生資源為原料製成之再生產品</li> <li>➤ 應優先採購產品項目、再生資源或再生產品應含再生資源之比例，由中央主管機關會商有關機關定之</li> </ul>



## 參、綠色採購相關法規

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
辦公室 用文具 紙張用品	1	辦公室自動化(OA)用紙	002使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙 (NO.28) → 附表1	60%以上
	2	紙製文具及 書寫用紙	004使用再生紙之紙製文具及書寫用紙 (NO.2)	60%以上
	3	衛生用紙	003使用回收紙之衛生用紙 (NO.1)	60%以上
辦公室 用設備	4	電腦設備	017電腦主機 (NO.9)	60%以上
			018監視器 (即為顯示器, NO.10)	
			019列印機 (NO.11)	
			046電腦滑鼠 (NO.89)	
			047電腦鍵盤 (NO.90)	
			050印表機回收再利用碳粉匣 (NO.4)	
	066個人電腦 (NO.13)			
5	黑白影印機	045黑白影印機 (NO.15)	60%以上	
6	傳真機	049普通紙傳真機 (NO.15)	60%以上	
7	筆記型電腦	059筆記型電腦 (NO.12)	60%以上	

綠字：目前環保標章產品少，不列入項目計算

## 參、綠色採購相關法規

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
電器類	8	洗衣機	023洗衣機 (NO.18)	60%以上
	9	冰箱	028家用電冰箱 (NO.19)	60%以上
	10	冷氣機	029家用冷氣機 (NO.20)	60%以上
	11	除濕機	048除濕機 (NO.21)	60%以上
	12	微波爐	052家用微波爐 (NO.96)	60%以上
	13	照明設備	022省能源精緻型螢光燈 (CFL) (NO.104)	60%以上
	038螢光燈啟動器 (NO.105)			
	042螢光燈管 (NO.25)			
其他	14	二段式省水馬桶	027二段式省水馬桶 (NO.23)	100%
	15	堆肥	035堆肥 (NO.31)	60%以上

綠字

：目前環保標章產品少，不列入項目計算



注意

29

年度績效評核作業中針對資源回收再利用法公告15項應優先採購項目，倘若未達規範項目之綠色採購目標比率，低於3項者不扣分，逾第4項起每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第。

# 肆、綠色採購實務

 機關採購建議程序 (SOP)

 機關綠色採購範圍及項目

 機關綠色採購方式



# 機關採購建議程序 (SOP)



重新檢視需求

無符合條件之標章產品

未購買標章產品

31

需求單位(業務單位)  
提出採購需求

是  
採購項目是否為  
綠色採購範疇

否

無須申報

- 1. 屬於第1至46項指定項目請購買環保標章產品
- 2. 屬於第47項至81項項目請購買環保、節能、省水及綠建材標章產品
- 3. 第82項至168項項目屬於綠色產品，購買標章產品可申報

是

查詢  
綠色生活資訊網

是

進行採購

有符合條件之標章產品

利用共同供應契約  
購買環保標章產品

自行採購或招標  
購買環保標章產品

工程、勞務及財務採購

購買標章產品

購買標章產品

未購買標章產品

下訂3天後至綠色生活  
資訊網手動輸入標章編號

購買完成或決標後7天至  
綠色生活資訊網申報

依規定完  
成熟悉度  
測驗，並  
於年度前  
統關閉前  
完成申報

檢附請購事由及未採購環境保護產品原因專簽(需經機關首長同意)做為佐證資料，上傳至綠色生活資訊網申請不統計。若為招標案，請掃描上傳招標文件中含有「優先採購取得環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品。產品或其原料之製造、使用過程及廢棄物處理，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者，亦同。其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品，準用前項之規定。」等文字之頁面作為作證申請不統計。



## 肆、綠色採購實務

### 環保產品（綠色商品）

- 第一類：環保標章產品，1百多種規格約4千7百多件
- 第二類：領有本署核發證書，約80多件。
- 第三類：節能標章（50種）、省水標章（13類）、綠建材標章（4大類），約1萬多件。

綠色採購範疇的考量因素：

- 1.政府機關普遍需求
- 2.需求量較大之環保產品

### 機關綠色採購範圍

- 屬市面上廣泛使用之產品項目，明定168種為**綠色採購範圍**，機關應購買屬**綠色商品**，其中46種定為**公告指定項目**，機關應購買屬**環保標章產品**。

公告指定項目的考量因素：

- 1.具有環境效益產品
- 2.屬政府機關普遍需求及需求量大
- 3.環保標章3種以上可供選擇採購



## 肆、綠色採購實務

### 公告指定採購項目（46項）

- 資源回收產品類：使用回收紙之衛生用紙、使用再生紙之紙製文具及書寫用紙、\*使用回收紙之包裝用品、回收再利用碳粉匣、\*再生塑膠薄膜製品
- 清潔產品類：家用清潔劑、肌膚毛髮清潔劑
- 資訊產品類：電腦主機、顯示器、列印機、筆記型電腦、桌上型個人電腦、原生碳粉匣、影像輸出裝置、可攜式投影機、掃描器
- 家電產品類：洗衣機、電冰箱、冷氣機、除濕機、電風扇
- 省水產品類：二段式省水馬桶、省水龍頭及其器材配件
- 省電產品類：螢光燈管、飲水供應機、貯備型電開水器
- (OA) 辦公室用具產品類：使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙、數位複印機、數位複印機油墨
- 可分解產品類：生物可分解塑膠
- 有機資材類：堆肥、\*塑膠類藥用輸液容器 \*為106年新增項目
- 建材類：\*建築用隔熱材料、\*水性塗料、\*窯燒類資源化建材、\*非窯燒類資源化建材、\*油性塗料、\*塑膠類管材
- 日常用品類：電動機車、小汽車、\*床墊、機車、重複使用飲料容器
- 工業類：\*乾式變壓器、\*電線電纜、\*變壓器

## 肆、綠色採購實務

根據道路交通安全規則第三條

日常用品類：小汽車、機車

- 客車：含傳統燃料車、油電混合車與油氣雙燃料車。
  - ✓ 大客車：座位在10座以上之客車或座位在25座以上之幼童專用車。
  - ✓ 小客車：座位在9座以下之客車或座位在24座以下之幼童專用車。
- 貨車：
  - ✓ 大貨車：總重量逾3,500公斤之貨車。
  - ✓ 小貨車：總重量在3,500公斤以下之貨車。
- 客貨兩用車：
  - ✓ 大客貨兩用車：總重量逾3,500公斤，並核定載人座位，或全部座位在10座以上，並核定載重量之汽車。
  - ✓ 小客貨兩用車：總重量逾3,500公斤以下，並核定載人座位及載重量，或全部座位在九座以下，而又核定載人座位及載重量之汽車。
- 代用客車：
  - ✓ 代用大客車：大貨車兼供代用客車者，為代用大客車，其載客人數包括駕駛人在內不得超過25人。
  - ✓ 代用小客車：小貨車兼供代用客車者，為代用小客車，其載客人數包括駕駛人在內不得超過9人。
- 特種車：
  - ✓ 大型特種車：總重量逾3,500公斤，或全部座位在10座以下之特種車。
  - ✓ 小型特種車：總重量逾3,500公斤以下，或全部座位在9座以下之特種車。

- 機器腳踏車（機車）：
  - ✓ 重型機器腳踏車：汽缸總排氣量逾50立方公分之二輪機器腳踏車。
  - ✓ 輕型機器腳踏車：汽缸總排氣量在50立方公分以下之二輪機器腳踏車。

### 小汽車採購秘訣：

- 客車、貨車、客貨兩用車、代用客車、代用客車及特種車。只要座位在9座以下或總重量3,500公斤以下都算採購範疇
- 幼童專用車座位在24座以下也算採購範疇






行政院環境保護署

Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)


## 肆、綠色採購實務

### 使用共同供應契約

-  適用機關以外之機關，於徵得廠商同意後，得利用本契約辦理採購。（共同供應契約實施辦法第4條第6款）。
-  適用機關有正當理由者，得不利用本契約，並應將其情形通知訂約機關。（共同供應契約實施辦法第6條第2項）。
-  下訂3天後，自動匯入綠色生活資訊網系統，均呈現非環保標章產品。（須由機關自行手動輸入標章證號）

### 自行招標採購

#### 公開招標

 至環保產品線上採購網或至其他網路購物平台

（<http://www.buygreentw.net/>）

 至實體商店

## 肆、綠色採購實務

The screenshot displays the homepage of the Green Living Information Platform. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Login / New Application', 'English', 'Children's Area', and 'Site Map'. The main header features the title 'Green Living Information Platform' and a tree graphic. A sidebar on the left contains various service links, with 'Information Query' (資訊查詢) highlighted in a red circle. The main content area is divided into four sections: 'Environmental Label and Second-class Environmental Label Application Query', 'Environmental Product Information Query' (circled in red), 'Statistical Data Query', and 'Related Regulations and Council Decision Items Query'. The 'Environmental Product Information Query' section includes sub-links for 'Product Query' (circled in red and labeled '產品查詢'), 'Carbon Footprint Correspondence Number Query', and 'Green Store Related Information'. A vertical sidebar on the right contains a 'Quick Menu' (快速選單) with icons for 'Environmental Label Query', 'Seed Teacher Application', 'Green Procurement Application', 'Second-class Label', 'Label Application', 'Carbon Footprint Correspondence Query', and 'Green Store'.

行政院環境保護署

首頁 | 登入 / 新申請 | English | 兒童專區 | 網站地圖

訂閱電子報  
了解更多綠色生活  
訂閱 取消訂閱

加入粉絲

今日瀏覽人數  
共 02407 位訪客  
自97年1月1日起  
網站第 51202181 位訪客

綠色生活 資訊網  
welcome to greenliving information platform

訊息快報 > 1/01 請各機關採購人員於採購、招標時依法優先採購綠色產品，並於下訂前於本網站查詢

全文檢索 SEARCH

首頁 > 資訊查詢

資訊查詢

環保標章及第二類環保標章申請查詢

- 環保標章規格標準
- 認證實驗室查詢
- 驗證機構資訊

環保產品資訊查詢

- 產品查詢
- 碳粉匣對應型號查詢
- 綠色商店相關資訊

產品查詢

統計資料查詢

- 政府機關綠色採購推動成果查詢
- 民間企業與團體綠色採購成果統計
- 環保標章審查通過各類統計報表

相關法規與審議會決議事項查詢

- 政府採購相關法規
- 標章申請相關法規
- 環保標章審議會決議事項查詢

快速選單

- 環保標章查詢
- 種子教師申請
- 機關綠色採購申報
- 二類標章
- 標章申請
- 碳粉匣對應查詢
- 綠色商店

## 肆、綠色採購實務

### ○ 環保產品查詢

共同供應契約帶入系統內產品名稱範例說明

關鍵字:

廠商名稱:

型號:

產品類別:

功能規格:

標章號碼:

當月發證:

證書狀態:  有效  過期  暫停使用  註銷(終止)

✔ : 有效    ⌚ : 過期    🟡 : 暫停使用    🛑 : 註銷(終止使用)



碳粉匣對應查詢

單一關鍵字

1. 兩輪傳動休旅式或旅行式小客車或客貨車 2000cc<單筆訂購量限1~5台> 國瑞 TOYOTA WISH 雅緻 (**ZGE21L-JPXJKR**)
2. 回收紙漿大捲筒衛生紙<1~150箱>，含紙管淨重1000公克以上/捲或單捲215M以上且含紙管淨重800公克以上,220mm\*92mm±5%\*2ply，12捲/箱，其餘規範詳契約條款附件一。 **滿柔** 含紙管淨重1000公克以上/捲或單捲215M以上且含紙管淨重800公克以上
3. Fuji Xerox原廠原裝三合一碳粉匣<訂購數量限1~20個>耗材編碼:**CWAA0711**

開始查詢

匯出 Excel

匯出 PDF

重新設定

### ○ 產品列表

共有46筆資料，查詢時間為2016/12/13 16:10:09

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	規格標準或環境訴求	標章編號	證書期限	
✔ 電冰箱 Refriger	NR-B406TV	台灣松下電器股份有限公司	1	28 電冰箱	11035	2017/12/24	下載
✔ 家用電冰箱 Refrigerations	SR-L14Q(典雅銀/粉彩紅)	聲寶股份有限公司	1	28 電冰箱	11198	2018/02/16	下載

## 肆、綠色採購實務

回首頁 English | 網站導覽 | 意見信箱

中華民國

### 政府電子採購網

24小時免費客服電話：0800-080512

公告訊息 問卷調查 專家學者 常問問題

機關代碼

密碼

登入 忘記密碼

- 最新功能
- 機關帳號申請
- 練習區

廠商代碼

密碼

登入 忘記密碼

- 免費加入會員
- 今日招標
- 促進民間參與
- 公共建設公告
- 產業創新條例
- 第58條公告
- 增值服務
- 練習區

企業專區

購買點數

如何使用的 用戶論壇 服務專區 常用查詢 國外採購 教育訓練 知識管理 下載專區 相關連結 採購統計

加值服務 訂閱

38 優先採購

法規專區 免帳號找標案 進入查詢 新手上路 線上教學

工程會訊息 工程會網站 熱門問答集 請求協助

機關端公告>105年下半年政府電子採購網教育訓練(機關端)已陸續開課並於105年7月1日.....105/06/27

歡迎參加「政府採購商機說明會」！為協助國內廠商積極拓展政府採購商機，行政院公共工程委員會.....105/05/31

機關端公告>自即日起將啟用新版【政府電子採購網新增外國投標廠商代碼申請表】.....103/11/19

系統公告>為保障Hinet用戶權益，降低帳號遭盜用之風險，即日起調降Hinet小額付款單.....104/03/26

廠商端公告>電子領標出帳說明 .....102/05/10

系統公告>部分使用者因網站安全性憑證(SSL)，無法使用政府電子採購網說明 .....103/11/26

公告>103年~107年6月[政府網路採購卡]發卡銀行共10家 .....102/11/05

MORE >>

廠商查標案請注意，103年12月25日桃園縣政府改制為直轄市政府了！ ..... 103/12/22

臺星經濟夥伴協定(ASTEP)於本(103)年4月19日生效，各機關對於適用ASTEP之採..... 103/04/03

## 肆、綠色採購實務

政府採購  
採購輔助  
共同供應契約  
(適用機關)

- 商品查詢
- 需求調查
- 請購管理
- 機關訂單查詢
- 我的通知
- 環保標章具動查詢

共同供應契約  
(維護單位)  
個人化服務  
報表服務  
警示專區



商品查詢

筆電 15-0018

IDB工業局 資訊服務 商城

地籍資料 隨手查

廣告刊登 (02) 2344-2836 轉 3401

高機說明會 邀您來參加

中華電信 資安 共契專區

中華 行動安

您查詢商品的狀態：**可訂購商品**，訂約機關：**臺灣銀行股份有限公司**，分類：**電腦設備用品（商用電腦）**，組別：**筆記型電腦**

標案案號：**LP5-105009**，訂約機關名稱：**臺灣銀行股份有限公司**，契約洽詢電話：**台灣銀行採購部**，契約起始日期：**105/08/10**，契約終止日期：**106/05/09**，分類：**電腦設備用品（商用電腦）**，組別：**筆記型電腦** [契約內容](#) [得標廠商一覽表](#)

貴機關屬本契約之適用機關，本契約預算金額為**3,853,000,000**，目前全案累計訂購總金額已達**1,506,255,425**（全案尚餘**2,346,744,575**可訂購）。

標案說明：

1. 本契約有效期自簽約日即105年8月10日起至106年5月9日止，或至總訂購金額達本案預算金額新臺幣3,853,000,000元為止，以先到者為準。
2. 各適用機關每次訂購金額不得少於新臺幣5,000元。如訂購金額低於新臺幣5,000元者，其運送費用由適用機關與立約商另議。單一訂單未達上述最低訂購金額者，立約商得不接受訂購。
3. 「機關利用本契約辦理採購，應依契約條款第五、(二)條規定辦理，每筆訂單「單一規格項目」訂購數量不得超過該契約品項之可訂購數量」。
4. 本案契約條款已訂有產品降價、促銷機制之規定，契約期間立約商利用該機制辦理促銷活動提供優惠價格或條件者，應事前以書面向本採購部提出，由本採購部辦理公告，請廠商注意遵守並配合辦理，切勿以違反法令或不符契約規定之方式獲取機關訂單。
5. 契約期間，訂購機關倘發現有市場價格低於決標價格情形，請專即函告本採購部處理。

各項產品是否取得環保標章或節能標章等資訊，請利用『行政院環境保護署綠色生活資訊網』網站查詢，下訂前並請先洽立約商確認。

項次	品項名稱	單位	決標單價	有無促銷降價	擇定廠商理由	立約商一覽表
1	一般型筆記型電腦第6代Mobile Core i5 2.3GHZ (Windows作業系統) (12吋) 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：30	台	30,884	無通知	擇定理由	選取
2	一般型筆記型電腦第6代Mobile Core i5 2.3GHZ (Windows作業系統) (12吋) 單次最低購買數量：31、單次最高購買數量：80	台	30,564	無通知	擇定理由	選取
3	一般型筆記型電腦第6代Mobile Core i5 2.3GHZ (Windows作業系統) (13吋) 單次最低購買數量：1、單次最高購買數量：30	台	23,427	無通知	擇定理由	選取

### 環保產品查詢

關鍵字:  提醒：若輸入多項條件，請以「空格」區分廠牌、型號、規格等查詢條件

廠商名稱:

型號:

產品類別:  請選擇  請選擇

功能規格:

標章號碼:

當月發達:  請選擇

證書狀態:  有效  過期  暫停使用  註銷(終止使用)  註銷(廢止)  註銷(撤銷)

有效:  過期:  暫停使用:  註銷(終止使用):  註銷(廢止):  註銷(撤銷):

[開始查詢](#) [重新設定](#)



碳粉匣對應查詢



節能標章產品查詢



省水標章產品查詢



綠建材標章產品查詢

## 肆、綠色採購實務

利用環保產品線上採購網 <http://www.buygreentw.net>

The screenshot displays the BuyGreenTW website interface. At the top, there is a navigation bar with links: 首頁, 網站介紹, 關於綠色消費, 廠商進駐, 大宗採購, 客服中心, 新手上路, 綠色採購聯盟, 購買方式. Below this is a search bar with a dropdown menu for '一般搜尋', '關鍵字', '環保標章類別', and '商品類別、價格與屬性'. The main content area features a search form with '產品分類' (Product Category) set to '搜尋所有分類' and a '搜尋' (Search) button. To the right, there is a '影音消息' (Video News) section with a video thumbnail and a 'more' link. Below the search form, there are two promotional banners: '綠色消費電影院' (Green Consumption Cinema) and '環保產品超值優惠, 線上採購快速到貨!!' (Eco-friendly products at super value, online purchase fast delivery!!). A yellow callout box contains the following text: 

- 提供民眾查詢及線上採購環保產品
- 駐站廠商157家246項產品 (21家廠商)
- 接單平台, 金物流供應商自付

 Below the banners, there is a '加入綠色生活' (Join Green Life) section with a Facebook 'Like' button. The '最新上架' (New Arrivals) section displays three products: '白雪亮透環保浴廁清潔...' (White Snow Bright Eco-friendly Bathroom Cleaner) priced at \$780, another '白雪亮透環保浴廁清潔...' (White Snow Bright Eco-friendly Bathroom Cleaner) priced at \$1250, and '白雪環保廚房清潔劑6...' (White Snow Eco-friendly Kitchen Cleaner 6...) priced at \$720. To the right of the product listings, there is a '綠色商店哪裡有' (Where are Green Stores?) section with a map of Taiwan and a '環保旅館 Green Hotel' (Eco-friendly Hotel Green Hotel) section. At the bottom right, there is a 'CO2 碳標籤' (CO2 Carbon Label) section.



## 肆、綠色採購實務

### ➤ 政府機關結帳功能

➤ 線上採購網資料主動匯入資訊網，匯入期間與共同供應契約相同為**3天**。



**收件人資訊**

姓名： E-mail：

機關代碼：  無機關代碼 (如要申報機關綠色採購資料，請填寫機關代碼，例如3.55.2-123)

**發票**

產品編號	產品名稱	數量	單價	搭配購	運費	付款方式	小計
A11111010001	滿柔大捲筒衛生紙	1	725	共\$0	0	<input checked="" type="radio"/> ATM轉帳 <input type="radio"/> 劃撥 <input type="radio"/> 貨到付款	\$725

可購買產品總額 **\$725**

[下一步](#)

資料來源	序號	類別	採購品名 (標章證號)	數量 金額	月	品項 規格	統計 分類
線上採購	4292779	第一類非指定採購環保產品	ROBOT 錳乾電池單三號(SUM-3) - 華聯電器股份有限公司 (標章證號: 105)	數量: 2 金額: 100.00	1	無汞電池	環保產品 <a href="#">詳細資料</a>
小額採購資料輸入	4292780	第一類非指定採購環保產品	印表機回收再利用墨水匣 ECR-51626 - 舒使堡國際股份有限公司 (標章證號: 105)	數量: 2 金額: 100.00	1	無汞電池	環保產品 <a href="#">詳細資料</a>



**行政院環境保護署**

Environmental Protection Administration  
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

## 肆、綠色採購實務

### 利用綠色商店

- ▶ 本署為推廣綠色採購，協調販售業者推動綠色消費及設立綠色商店，並於綠色生活資訊網建置綠色商店申請審查系統，供業者登錄販售環保產品種類、價格、店址及電話，經本署審查合格，授予以綠色商店標誌，以利民眾辨識入內採購。



42 全台第一家綠色商店揭牌

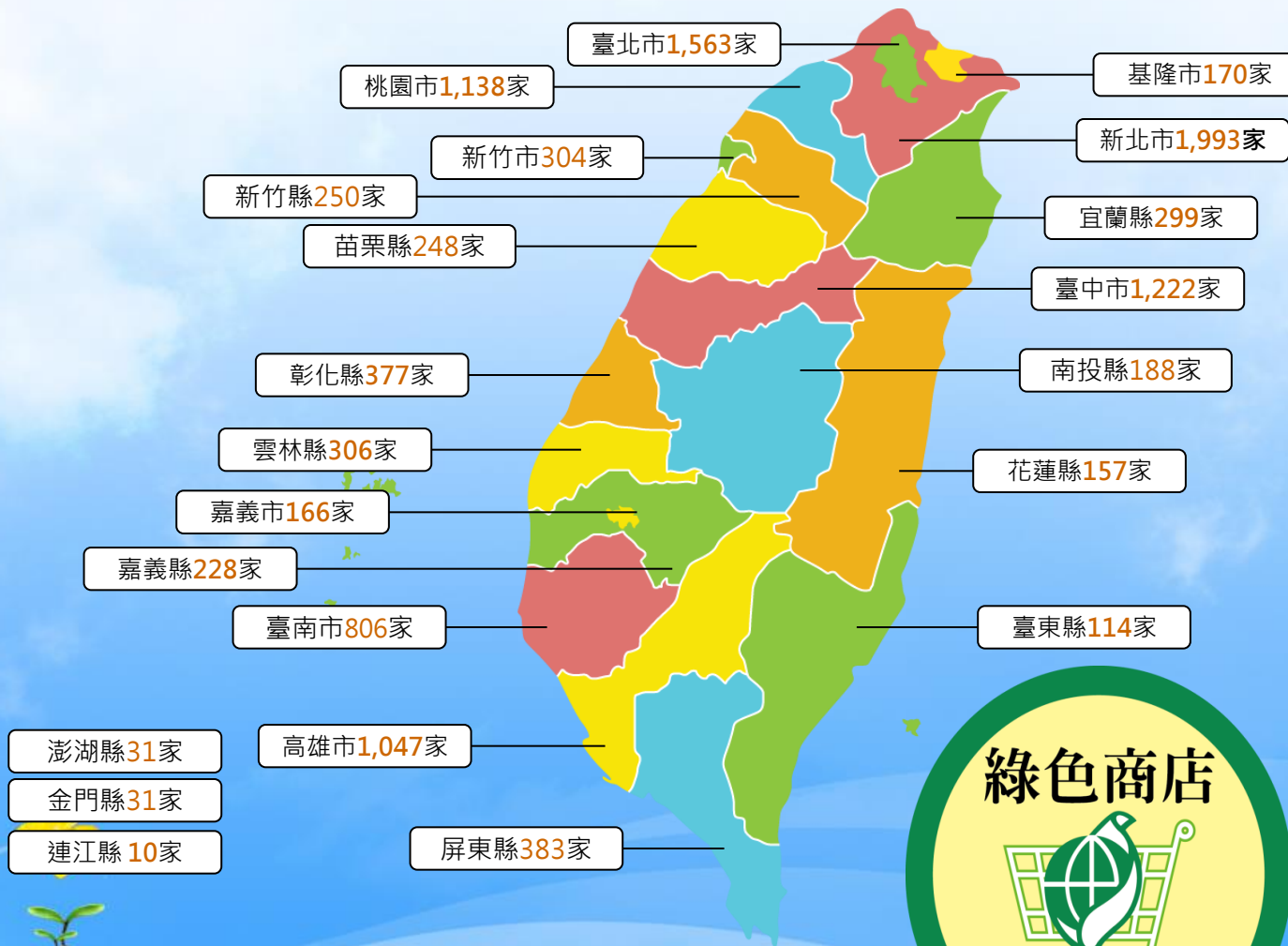


綠色商店成立環保商品抗漲專區

## 肆、綠色採購實務

截止至106年5月9日已有**10,931**商店門市部轉型為**綠色商店**

愛買  
特力屋  
全國電子  
台糖量販店  
國防部福利總處  
家樂福  
大同3C  
大潤發  
頂好超市  
全家  
萊爾富



## 肆、綠色採購實務



# 不統計專簽

## • 簽呈內容說明：

- 各機關囿於經費或產品規格特殊，可於辦理採購作業中簽請機關首長同意此筆採購金額以「產品規格不符」為由，於採購完成或從共約匯入資料時向綠色生活資訊網採購申報系統申請列入不統計，惟簽呈或請購單內容必須包含以下內容：
  1. 於○○年○○月○○日綠色生活資訊網「產品查詢」，查詢無符合需求環保標章產品之畫面，列為簽呈或請購單之附件以佐證。
  2. 無法採購環保標章產品之原因或規格描述。
- 106年度申請採購金額不統計簽呈需於採購**下訂前簽准**，倘簽准日期晚於採購下訂日期，則此筆採購金額不得列為不統計。

環保產品查詢

關鍵字:	輸入關鍵字
廠商名稱:	輸入廠商名稱
型號:	輸入型號
產品類別:	請選擇 <input type="button" value="請選擇"/>
功能規格:	<input type="button" value="請選擇"/> <input type="button" value="請選擇"/>
標章號碼:	輸入標章號碼
當月發證:	請選擇 <input type="button" value="請選擇"/>
證書狀態:	<input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 過期 <input type="checkbox"/> 暫停使用 <input type="checkbox"/> 註銷(終止使用) <input type="checkbox"/> 註銷(廢止) <input type="checkbox"/> 註銷(撤銷)

✔: 有效   ○: 過期   🟡: 暫停使用   🔴: 註銷(終止使用)   🟢: 註銷(廢止)   🟣: 註銷(撤銷)

## 肆、綠色採購實務

### 檢附請購事由及未採購環境保護類產品原因專簽

不統計原因：產品規格不符

簽於 秘書室○年○月○日

主旨：為業務需要購買「\*\*\*」印表機1台，簽請核示。

說明：


- 一、本室原有印表機因故障且年限已屆，欲購買具有\*\*\*\*功能之\*\*印表機1台，惟經於○○年○○月○○日查詢綠色生活資訊網「產品查詢」，此品項確無環保標章證號（查詢畫面如附件1）。
- 二、承上，印表機為本年度綠色採購指定項目，惟為利於本室業務推動，擬請採購非環保標章產品。

擬辦：奉核後，移請採購組依規定辦理採購，並於綠色生活資訊網綠色採購申報系統之統計分類，

同意以產品規格為由勾選為不統計，並上傳此簽呈做為佐證。

# 伍、綠色採購績效評核

 績效管考



 績效評核標準及配分

 績效評核內容

 績效評核等第



## 伍、綠色採購績效評核

- 請隨時上機關綠色採購網路申報系統查看採購成果及比率。
- 機關綠色採購績效建議定期提主管會報、縣市政府會議報告。



## 伍、綠色採購績效評核

\*績效評核為一級機關（含所屬機關）

評核項目	106年評核配比
1.指定項目綠色採購比率達成度	80分
2.總綠色採購比率達成度	20分
	<p>加減分項目：</p> <p>(1)<u>宣導</u>：年度辦理綠色採購訓練，主管機關及其所屬單位人員參與成果（1分）</p> <p>(2)<u>支援外部機關綠色採購教育訓練講習</u>：提供其他外部機關參與情形（+1、+1.5、+2分）</p> <p>(3)<u>承辦人員對於機關綠色採購熟悉度測驗</u>（-1分）</p> <p>(4)資源回收再利用法應優先採購產品，其未符合低於3項者不扣分，第4項起，每項扣減總分1分，超過10項降等第。</p> <p>(5)<u>抽查各機關綠色消費執行情形</u></p>

# 伍、綠色採購績效評核

## 評核項目1 - 46項公告指定採購項目採購比率計分



評核項目	評分說明
<p>1.指定項目綠色採購比率達成度</p>	<p>➤ 指定項目綠色採購比率</p> $\frac{46\text{項指定項目環保標章產品採購金額}}{46\text{項指定項目總採購金額}}$ <p>➤ 得分 = 80分 × 指定項目綠色採購比率。</p> <p>*採購範圍1-46項總採購金額:含環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及未取得標章產品之採購金額。</p>

## 伍、綠色採購績效評核

### 評核項目2—公告總綠色項目採購比率計分

評核項目	評分說明
<p>2.總綠色採購比率達成度</p>	<p>➤ 總綠色採購比率</p> $\frac{1\sim 81\text{項環保產品採購金額} + \text{綠色產品採購金額}}{1\sim 81\text{項總採購金額} + \text{綠色產品採購金額}}$ <p>➤ 得分 = 20分 × 總綠色採購比率。</p> <p>*環保產品：環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章產品</p> <p>*綠色產品：採購範圍82-168項，目前暫無（或少量）綠色標章或第二類環境保護產品，可納為「綠色產品採購金額」認可項目計分。</p>

## 伍、綠色採購績效評核

某機關106年採購項目包括冷氣機、顯示器、電視機、乾衣機，其中冷氣機與顯示器為公告指定項目



	A機關	B機關
採購項目及金額	冷氣機150萬元 (環保標章) 顯示器50萬元 (環保標章) 電視機20萬元 (節能標章) 乾衣機30萬元 (節能標章)	冷氣機150萬元 (節能) 顯示器50萬元 (環保標章) 電視機20萬元 (節能標章) 乾衣機30萬元 (非環保產品)
指定項目綠色採購比率	$= \frac{(150+50)}{(150+50)} = 100\%$	$= \frac{(50)}{(150+50)} = 25\%$
總綠色採購比率	$= \frac{(50+150+20+30)}{(50+150+20+30)} = 100\%$	$= \frac{(50+150+20)}{(50+150+20+30)} = 88\%$
得分	$= 80 \times 100\% + 20 \times 100\% = 100$	$= 80 \times 25\% + 20 \times 88\% = 37.6$

如果B機關有採購綠色產品電動自行車40萬元，則總綠色採購比率為  $= \frac{(50+150+20)+40}{(50+150+20+30)+40} = 89.7\%$

自行填報綠色產品採購，成績會進步




## 伍、綠色採購績效評核


### 評核項目3—年度評核加減分機制

#### 加減分規定

機關辦理課程請針對綠色採購人員及採購課程

 **辦理綠色採購教育訓練講習**：於年度內辦理綠色採購相關教育訓練講習等活動，主管機關於次年1月提交相關佐證資料。

限內部訓練

 主管機關及其所屬單位人員或教師人數之教育訓練成果，人均2小時以上，加總分1分。

 其人員或教師之認定，比照環境教育法施行細則第10條規定。

教育訓練記事填報資料，由一級機關初審，環保署複審。

 **支援外部機關綠色採購教育訓練講習**：

 提供其他外部機關參與情形


本機關及所屬單位數	其他外部機關參與人數		
	加1分	加1.5分	加2分
1~50個	10~19人	20~29人	30人以上
51~100個	15~24人	25~34人	35人以上
101~150個	20~29人	30~39人	40人以上
151~200個	25~34人	35~44人	45人以上
200個以上	30~39人	40~49人	50人以上

## 伍、綠色採購績效評核


### 評核項目3－年度評核加減分機制

#### 加減分規定

#### 承辦人員對於機關綠色採購熟悉度：


 於機關綠色採購申報系統對該年度有採購紀錄之帳號實施機關綠色採購熟悉度測驗，**每年6月**測驗1次，共20個問題，每題5分，主管機關及所屬機關有採購紀錄之帳號測驗平均分數70分以下，扣總分1分。

#### 抽查各機關綠色消費執行情形：

 本署將聘請委員加強抽查各機關綠色消費執行情形，若發現有資料登載不實、造假、應申報而未申報之狀況，將視情況予以扣減當年度或下一年度之總分或調降等第，並得函請相關單位檢討改進。

#### 抽查篩選條件

- 1.採購項目不合理
- 2.不統計金額過高

 資再法規定15項中，綠色採購比率未達目標之項目低於3項者不扣分，第4項起每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第。

## 伍、綠色採購績效評核

評核項目	A機關	B機關	C機關	D機關
1.指定項目綠色採購比率達成度80	72	72	70	72
2.總綠色採購比率達成20	20	16	20	20
合計	92	88->90	90	92->91
等第	優	甲->優	優->甲	優->甲

### 一. 評分等第級距

1. 優等：績效評核成績為90分以上，須包含以下2者條件，未符合條件者，則僅列甲等。

① 指定項目綠色採購比率達年度目標值（90%）。

② 「資源回收再利用法應優先採購產品」項目未被扣分。

（原始分數經加減分後以100分為上限值）。

2. 甲等：績效評核成績為80分以上未滿90分。

3. 乙等：績效評核成績為70分以上未滿80分。

4. 丙等：績效評核成績為未滿70分。

二. 獎勵：執行績優人員由各受評機關辦理敘獎。

加分：B機關辦理教育訓練加2分






扣分：資再法15項，有4項未達目標扣1分

C機關指定項目未達72分



## 陸、常見問題





### 1. 加強辦理事項

-  請各機關確實依績效評核方法申報自行採購環保產品情形，本署將抽核各機關未覈實申報情形，作為考評參據。
-  常見機關於系統內發現「非」環保產品，申報不列入統計之案件，並提供相關簽呈或請購單以為佐證，經人工逐筆審查卻發現許多產品為標章產品。
  -  產品下訂或請購前，請加強上網確認是否屬標章產品。
  -  不統計退件會寄信通知，請各機關依實際情形進行修正。
-  以共同供應契約方式辦理綠色採購，請於交貨前確認所購買產品為通過環保標章驗證之廠商所製造，俾如實反映政府推動綠色採購成果。



## 陸、常見問題

### 2. 現場訪查時常見問題及建議

-  每年皆會針對綠色採購評核方式檢查或調整，建議新進同仁或非新進人員應儘可能參加每年的教育訓練或利用線上影音教學，使人員掌握綠色採購作業方式。
-  由於採購人員參加教育訓練的頻率不高，可能無法即時掌握評核方式及採購流程應注意的事項。若採購人員更換頻率較大的話，建議各機關**建立綠色採購SOP以利傳承**。
-  建議辦公廳委外清潔等勞務或工程採購，如委外廠商有採購環保產品（如租用影印機、家用清潔劑、建材類等），應併計納入機關綠色採購，由機關自行至申報系統填列。
-  部分機關反映有環保標章產品品質較差、價格太貴。由於環保標章產品對產品安全一種把關，對人體、環境皆有正面的影響，建議和同仁多做此方面溝通，鼓勵同仁優先採購環保標章產品。

## 陸、常見問題

### 3.不統計原因及退件原因

不統計原因：






- 1.產品規格不符 → 簽請機關首長同意及下訂前簽呈
- 2.無環保廠商投標 → 請放招標文件並備註說明依採購法96條或是26條
- 3.環保廠商未得標
- 4.非綠色採購範圍 → 無需佐證資料
- 5.採購數量及金額錯誤

退件原因：


- 1.檔案內容不符，請奉核簽或請購單
- 2.非機關首長簽准
- 3.此產品具有環保標章產品請手動輸入標章證號
- 4.此產品具有節能、省水、綠建材證號，請手動輸入標章證號
- 5.無敘明產品規格不符之原因
- 6.品項應為採購範疇1~81項內
- 7.共約未供貨，不得作為「產品規格不符」之原因
- 8.採購品項與佐證資料所述內容不一樣
- 9.簽呈簽准日晚於採購下訂日，不得列為不統計

## 陸、常見問題

### 4. 不瞭解對106年之評分／加分項目

-  指定項目綠色採購比率（80%），總綠色採購比率（20%）。
-  機關如採購附表1之82~168項，目前暫無（或少量）綠色標章或第二類環境保護產品，可納為「綠色產品採購金額」認可項目計分。
-  教育宣導：加總分1分。
-  支援外部機關綠色採購教育訓練講習：加總分1~2分。
-  承辦人員對於機關綠色採購熟悉度：減總分1分。


### 5. 共同供應契約採購無相關產品


-  共同供應契約僅為機關辦理綠色採購，可自行招標採購（公開招標、綠色採購網、實體商店）。

### 6. 系統操作問題

-  系統提供0800-026-945諮詢專線。

# 柒、結語及未來展望

 綠色採購是推動全民綠色生活的手段之一，期許大家繼續共同努力，產生更多環境效益。

 推動民間綠色消費，按企業資本額或團體規模大小，依序輔導民間企業與團體訂定綠色採購計畫，並結合綠色消費者、綠色生產者及綠色販售通路業者，形成綠色生活圈，提升生活環境品質。

簡報結束  
敬請指教



# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

## 附表1 【1~46項】採購者應優先選購環保標章產品

項次	產品類別	產品項目	環保標章規格項目
<b>1~46項公告指定項目需優先選購環保標章產品</b>			
1	資源回收產品類	衛生紙、擦手紙	003使用回收紙之衛生用紙
2		紙製卷宗及資料夾、信封 (白色用紙)	004使用再生紙之紙製文具及書寫用紙
3		瓦楞紙箱、紙棧板	005使用回收紙之包裝用品
4		碳粉匣、感光鼓匣	050回收再利用碳粉匣
5		垃圾袋、廚餘袋	
6	可分解產品類		084生物可分解塑膠
7	清潔產品及用具 產品類	洗碗精、浴廁清潔劑、洗潔精、冷洗精、洗衣精、洗衣粉 地板清潔劑、廚房清潔劑、手洗精、鍋淨、洗車精	025家用清潔劑
8		洗髮乳、沐浴乳、洗手乳	068肌膚毛髮清潔劑
9	資訊產品類	一般直立型、橫躺型或其他型式內含中央處理器、主機板 硬碟、記憶體之電腦主機 (含工作站)	017電腦主機
10		監視器、液晶顯示器、彩色液晶顯示器 (包含面板28吋以下)	018顯示器
11		雷射印表機、噴墨印表機、彩色印表機、點陣印表機、熱 感式印表機、大圖輸出機、點矩陣式印表機	019列印機
12		一般筆記型電腦 (不包含平板電腦)	059筆記型電腦
13		一體機電腦 All-in-one、桌上型個人電腦	066桌上型個人電腦
14		單純碳粉匣、感光鼓匣、感光鼓碳粉匣、感光滾筒	074原生碳粉匣
15		傳真機、影印機、多功能事務機、多功能複合機、雷射複 合機	078影像輸出裝置
16		可攜式投影機、數位投影機、互動投影機、單槍投影機	082可攜式投影機
17		掃描機 (不含可攜式)	088掃描器

綠底為106  
年度新增  
指定項目

# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

## 附表1 【1~46項】採購者應優先選購環保標章產品

項次	產品類別	產品項目	環保標章規格項目
1~46項公告指定項目需優先選購環保標章產品			
18	家電產品類	家用洗衣機（洗衣量17公升以下）、滾筒式洗衣乾衣機（洗衣量49公升以下）	023洗衣機
19		家用電冰箱（總有效內容積610公升以下）	022電冰箱
20		分離式及窗型式冷氣機（無風管空調、吊隱式、水冷式箱型、氣	021冷氣機
21		家用除濕機	024除濕機
22		循環電風扇	025電風扇
23	省水產品類	二段式省水馬桶、蹲式馬桶、掛桶、二段式分離式省水馬桶	043二段式省水馬桶
24		感應式水龍頭、免電源手免接觸省水器、臉盆用（單孔單把手混合龍頭、廚房用（檯面）單把手混合龍頭、陶瓷龍頭	040省水龍頭及其器材配件（包含水龍頭省水閘、節流器、起泡器）
25	省電產品類	日光燈、T5燈管、T8燈管（不含LED燈管）	042螢光燈管
26		飲水供應機	091飲水供應機
27		貯備型電開水器	111貯備型電開水器
28	(OA)辦公室用具產品類	A4、A3及B4白色用紙	002使用回收紙之辦公室自動化（OA）用紙
29		數位複印機（包含有數位印刷功能之全自動油墨印刷機	099數位複印機
30		數位複印機油墨（包含有數位複印機油、大豆油墨）	109數位複印機油墨



# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

## 附表1 【1~46項】採購者應優先選購環保標章產品

項次	產品類別	產品項目	環保標章規格項目
<b>1~46項公告指定項目需優先選購環保標章產品</b>			
31	有機資材類	有機質肥料（包含肥料）	035堆肥
32		注射液	096塑膠類藥用輸液容器
33	建材類	建築牆壁、屋頂、地板及天花板等具隔熱功能之材料	007建築用隔熱材料
34		壓克力面材、防水膠（水性塗料）	011水性塗料
35		使用回收料窯燒製成之建材	036窯燒類資源化建材
36		使用回收料未經窯燒製成之建材	077非窯燒類資源化建材
37		建築防水用聚胺酯、PU運動場所鋪設材	080油性塗料
38		自來水用、污水與工業用、化學工業及一般用管筏用、導電線用、天然氣用等用途之塑膠管及其配件	089塑膠類管材
39		日常用品類	電動機器腳踏車
40	小客車、小貨車、小客貨兩用車等產品，含傳統燃料車、油電混合車與油氣雙燃料車，總重量 3,500 公斤或9人座以下		094小汽車
41	彈簧床墊、記憶床墊、乳膠床墊、獨立筒床墊		097床墊
42	汽油為燃料之重型機車及輕型機車		110機車
43	不銹鋼保溫瓶、燜燒杯、真空保溫壺、真空保溫杯		113重複使用飲料容器
44	工業類		工業型乾式變壓器
45		工業型電線電纜	098電線電纜
46		工業型變壓器	100變壓器



# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

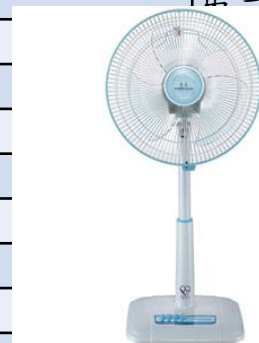
## 【47~81項】採購者應選購任一標章產品

項次	產品類別	產品項目	環保標章規格項目
<b>47~81項應選購環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章</b>			
47	資源回收產品類	回收塑橡膠再生品	001回收塑橡膠再生品
48		回收木材再生品	012回收木材再生品
49		回收玻璃再生品	043回收玻璃再生品
50		回收再生紡織品	044回收再生紡織品
51	家電產品類	電視機	060電視機
52		電熱式衣物烘乾機	070電熱式衣物烘乾機
53		電鍋	102電鍋
54		電熱水瓶	117電熱水瓶
55		空氣清淨機	124空氣清淨機
56		電烤箱	145電烤箱
57	省水產品類	馬桶水箱用二段式省水器	041馬桶水箱用二段式省水器
58	省電產品類	開飲機	087開飲機
59		貯備型電熱水器	101貯備型電熱水器
60		出口標示燈及避難方向指示燈	107出口標示燈及避難方向指示燈
61		LED燈泡	129發光二極體 (LED) 燈泡
62		LED道路照明燈具	143發光二極體 (LED) 道路照明燈具
63		室內照明燈具	144室內照明燈具
64	(OA)辦公室用具產品類	環保油性筆、白板筆	057墨水筆

# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

**【47~81項】採購者應選購任一標章產品**

項次	產品類別	產品項目	環保標章規格項目
<b>47~81項應選購環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章</b>			
65	建材類	卜特蘭高爐水泥	006卜特蘭高爐水泥
66		自然循環式太陽能熱水器	054自然循環式太陽能熱水器
67		空氣源式熱泵熱水器	132空氣源式熱泵熱水器
68	日常用品類	瓦斯台爐	108瓦斯台爐
69	節能標章	乾衣機	第三類—節能標章
70		安定器內藏式螢光燈炮	第三類—節能標章
71		即熱式燃氣熱水器	節能標章
72		浴室用通風電扇	節能標章
73		壁式通風電扇	節能標章
74		電扇（非循環型）	節能標章
75	省水標章	蓮蓬頭	省水標章
76		免沖水小便器	省水標章
77		一段式省水馬桶	省水標章
78	綠建材標章	健康綠建材	第三類—綠建材標章
79		高性能綠建材	第三類—綠建材標章
80		再生綠建材	第三類—綠建材標章
81		生態綠建材	第三類—綠建材標章



# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	產品項目	環保標章規格項目
82~168項為綠色產品			
82	資源回收產品類	回收PET服飾紡織品	065回收PET服飾紡織品
83		食品包裝用塑膠薄膜	073食品包裝用塑膠薄膜
84		重複使用之飲料與食品容器	086重複使用之飲料與食品容器
85		塑膠發泡包裝材	092塑膠發泡包裝材
86		生質柴油	134生質柴油
87		生質燃料油	142生質燃料油
88		清潔產品類	工商業使用之清潔劑
89	資訊產品類	電腦滑鼠	046電腦滑鼠
90		電腦鍵盤	047電腦鍵盤
91		視訊媒體播放機	085視訊媒體播放機
92		數位攝影機	104數位攝影機
93		墨水匣	112墨水匣
94		外接式硬碟	140外接式硬碟
95		不斷電系統	141不斷電系統
96	家電產品類	家用微波爐	052家用微波爐
97		充電電池	064充電電池
98		手持式頭髮吹風機	069手持式頭髮吹風機
99		電磁爐	072電磁爐
100		用戶電話機	
101		電熱水壺	
102		電咖啡機	
103		吸塵器	
104	省電產品類	省電燈泡及燈管	022省電燈泡及燈管
105		螢光燈啟動器	038螢光燈啟動器
106		空調系統冰水主機	083空調系統冰水主機
107		烘手機	127烘手機
108		充電器	152充電器

**【82~168項】採購者購得標章產品及其他綠色產品再申報**



# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	產品項目	環保標章規格項目
82~168項為綠色產品			
109	(OA)辦公室用具產品類	印刷品	071印刷品
110		水性油墨	090水性油墨
111		植物油油墨	095植物油油墨
112		紙製膠帶	114紙製膠帶
113		辦公室用桌	137辦公室用桌
114		辦公室用椅	138辦公室用椅
115		電動碎紙機	146電動碎紙機
116	可分解產品類	使用農業資源之產品	061使用農業資源之產品
117	建材類	活動隔牆	116活動隔牆
118		黏著劑	139黏著劑
119		門窗	148門窗
120		壁紙	149壁紙
121	日常用品類	無汞電池	008無汞電池
122		布尿片	010布尿片
123		重填物之包裝或容器	015重填物之包裝或容器
124		可重複使用之購物袋	020可重複使用之購物袋
125		屋外即熱式燃氣熱水器	051屋外即熱式燃氣熱水器
126		木製傢俱	055木製傢俱
127		木製玩具	063木製玩具
128		家庭用紙	115家庭用紙
129		轎車用輪胎	128轎車用輪胎
130		抽油煙機	131抽油煙機
131		滅火器	133滅火器
132		地毯	136地毯
133		鞋類製品	151鞋類製品
134	利用太陽能資源	使用太陽能電池之產品	009使用太陽能電池之產品

# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	產品項目	環保標章規格項目
<b>82~168項為綠色產品</b>			
135	服務類	洗衣業	076洗衣業
136		旅館業	106旅館業
137		平版印刷業	118平版印刷業
138		旅行業	119旅行業
139		餐館業	120餐館業
140		清潔服務業	121清潔服務業
141		汽車租賃業	122汽車租賃業
142		洗車服務業	123洗車服務業
143		節能標章	組合音響
144	緊密型螢光燈管		第三類－節能標章
145	排油煙機		第三類－節能標章
146	離心式風機		第三類－節能標章
147	螢光燈管用安定器		第三類－節能標章
148	LED平板燈		第三類－節能標章
149	在線式不斷電式電源供應器		第三類－節能標章
150	天井燈		第三類－節能標章
151	第二類環保標章	石膏板	第二類－環保標章
152		環保泡麵包裝膜	第二類－環保標章
153		熱泵熱水器	第二類－環保標章
154		亮彩琉璃	第二類－環保標章
155		節能電梯	第二類－環保標章
156		理想數位快印機專用版紙	第二類－環保標章
157		數位複印機-版紙	第二類－環保標章
158		無鉛熱浸鋅系列	第二類－環保標章
159		樹脂模鑄匯流排	第二類－環保標章
160		環保材	第二類－環保標章
161		環保板	第二類－環保標章
162		環保膜	第二類－環保標章
163		環保塑	第二類－環保標章

# 106年度機關綠色採購績效評核作業評分方法

項次	產品類別	產品項目	
<b>82~168項為綠色產品</b>			
164	減碳標籤	減碳標籤 (註1)	-
165	經濟部工業局資源再生綠色產品	經濟部工業局資源再生綠色產品 (註2)	-
166	其他	電動輔助自行車	-
167		電動自行車	-
168		「使用再生紙之紙製文具及書寫用紙」如有FSC (限A0、A1、B5、色紙或筆記本規格) 或PEFC標章	-

註1 行政院環境保護署台灣產品碳足跡資訊網/碳標籤產品查詢

<https://cfp.epa.gov.tw/>

註2 資源再生綠色產品資訊區/資源再生綠色產品資訊/產品查詢

<https://gpi.edf.org.tw/>